

tepav

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı

TÜRKİYE 100 **Türkiye'nin Hızlı Büyüyen Şirketleri**

Güven Sak

22 Aralık 2020

Ankara

Çerçeve

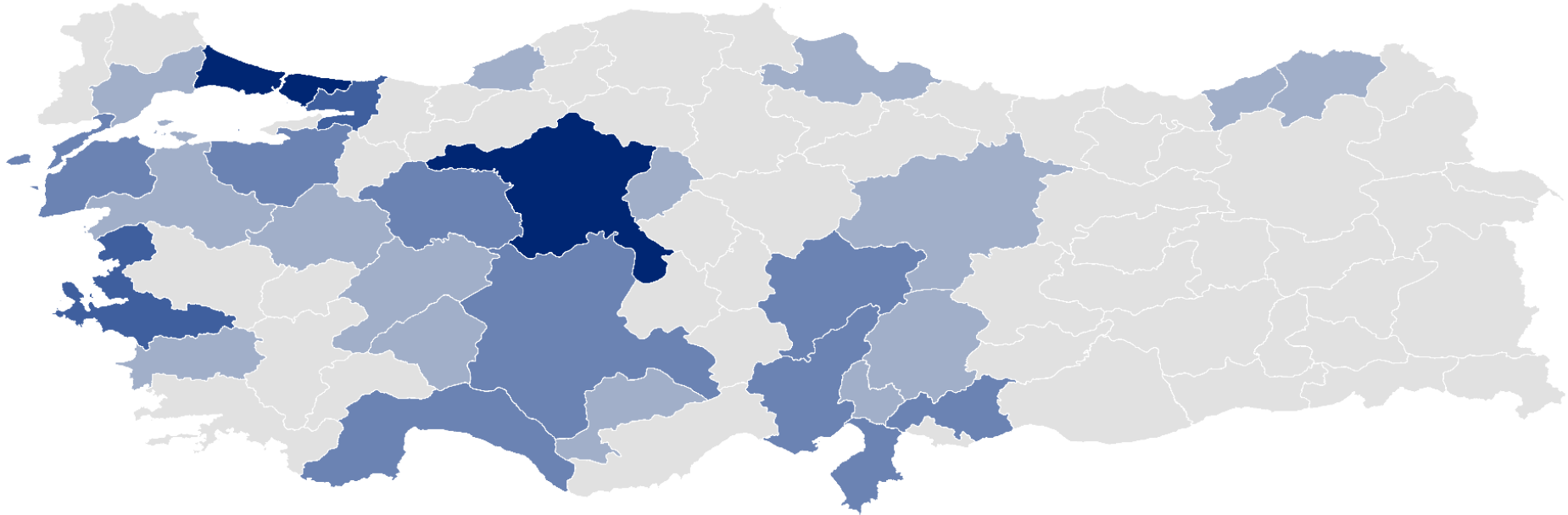
- "Marifet iltifata tabidir." diyoruz ama...
 - 2011'de TR25 olarak başarı öykülerini derlemeye başladık
 - Biden'ın katılımı ile sonuçları açıkladık
- 2020: Daha önce hiç böyle bir yıl görmemiştik
 - COVID-19 kaynaklı ani duruş
 - "Bu iş bir çeyrekte biter" yaklaşımı ile barutu tükettik
 - Rota düzeltmesi ile ekonomide normale dönüş süreci
- Peki buradan nasıl çıkarız?
 - İklim değişikliği gündeminin değişen manası
 - Ekonomi mi, doğa mı ikilemi artık manasını yitirmeye başladı
 - Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'de yeşil dönüşüm

2020'de ise TR100 listesinde 28 farklı ilden firma var

Hızlı büyüyen şirketlerin % 24'ü Ankara'da faaliyet gösteriyor

% 23 İstanbul, % 7 İzmir, % 6 Kocaeli ...

2020



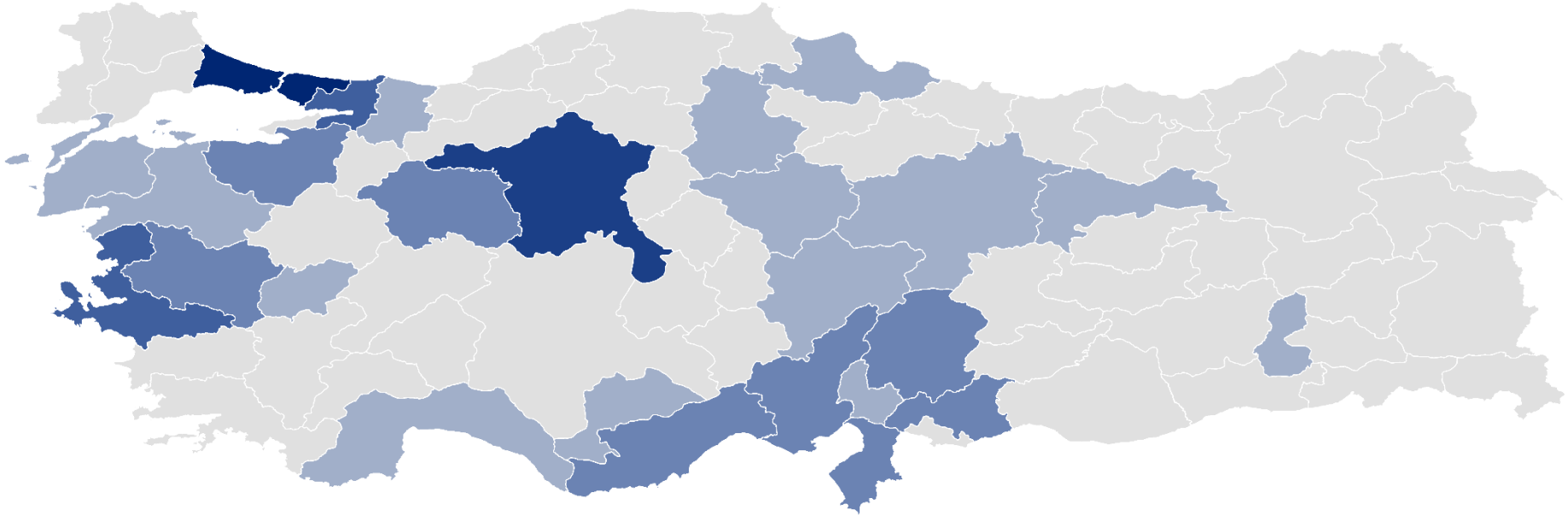
>20 10.1 - 20 5.1 - 10 1.1 - 5 <1.1 Veri yok

2013'te TR100 listesinde 26 farklı ilden firma vardı

Hızlı büyüyen şirketlerin % 29'u İstanbul'da faaliyet gösteriyordu

% 17 Ankara, % 9 İzmir, % 8 Kocaeli ...

2013



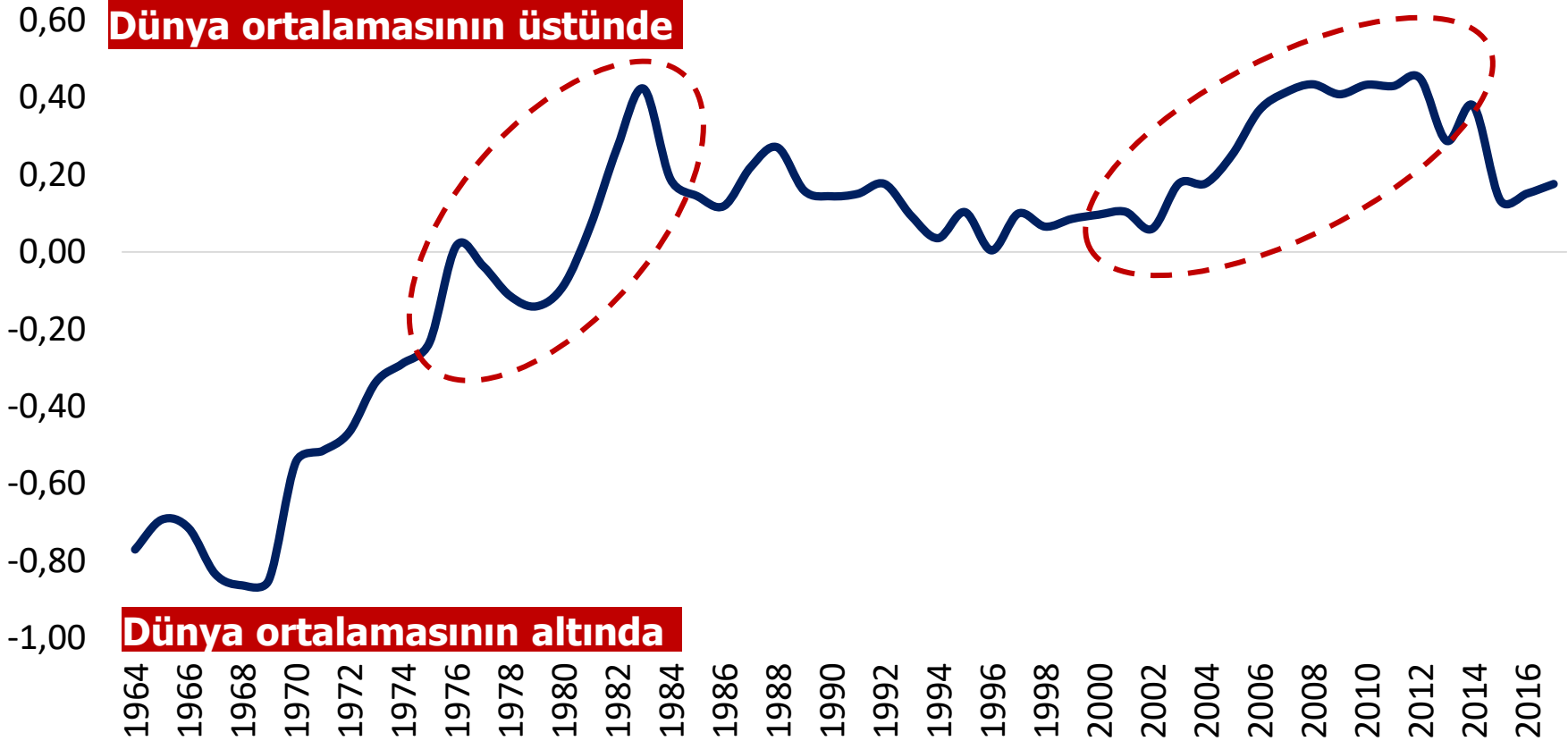
>20 10.1 - 20 5.1 - 10 1.1 - 5 <1.1 Veri yok

Ne zaman ne oldu?

Türkiye, yine, küresel rekabet gücünü kaybediyor!

Türkiye'nin ihracat sofistikasyon gelişim, 1964-2017

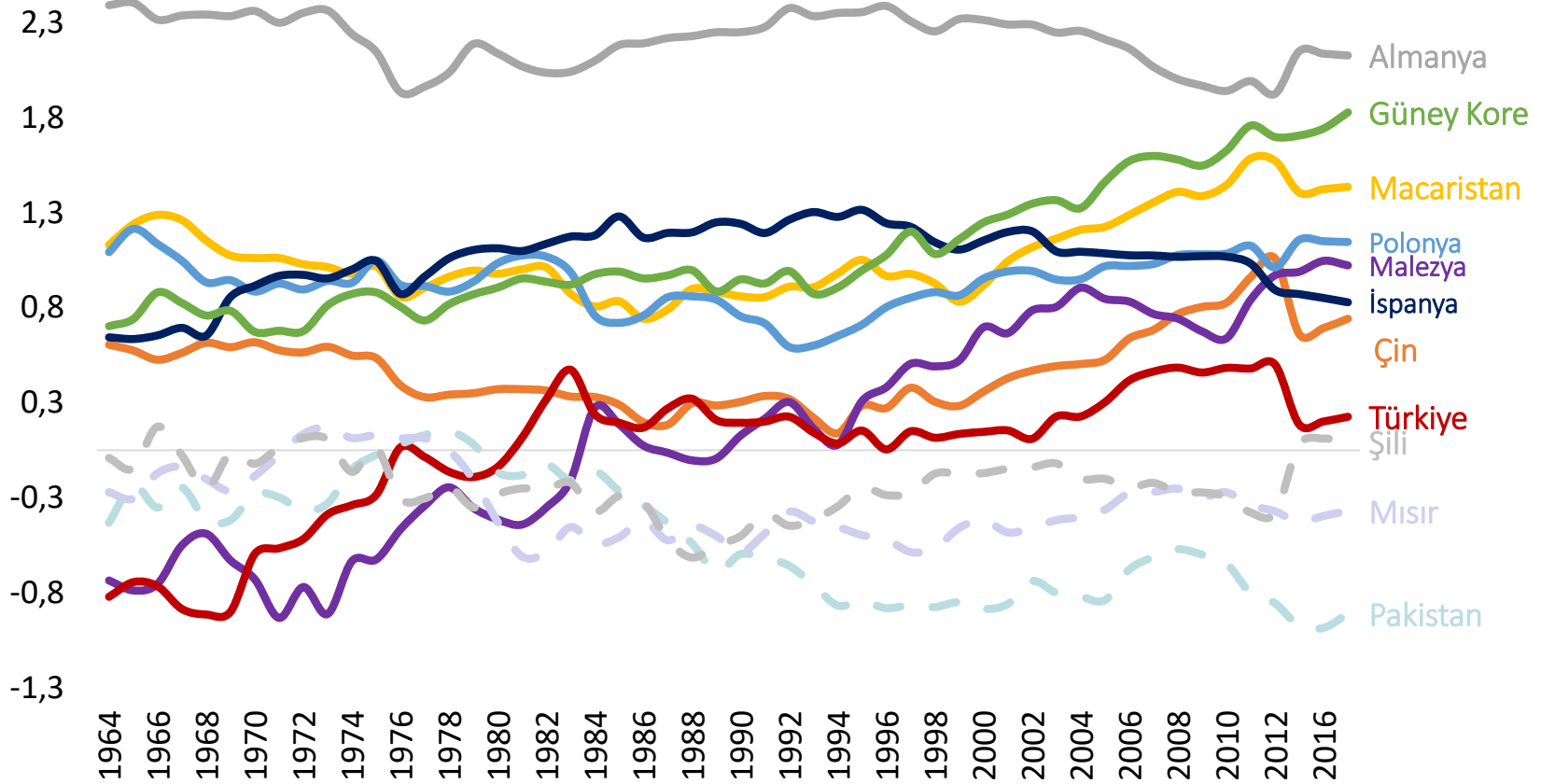
İhracat sofistikasyonu, ihraç edilen ürünlerin bilgi yoğunluğu anlamına gelmektedir.



Türkiye, yine, küresel rekabet gücünü kaybediyor!

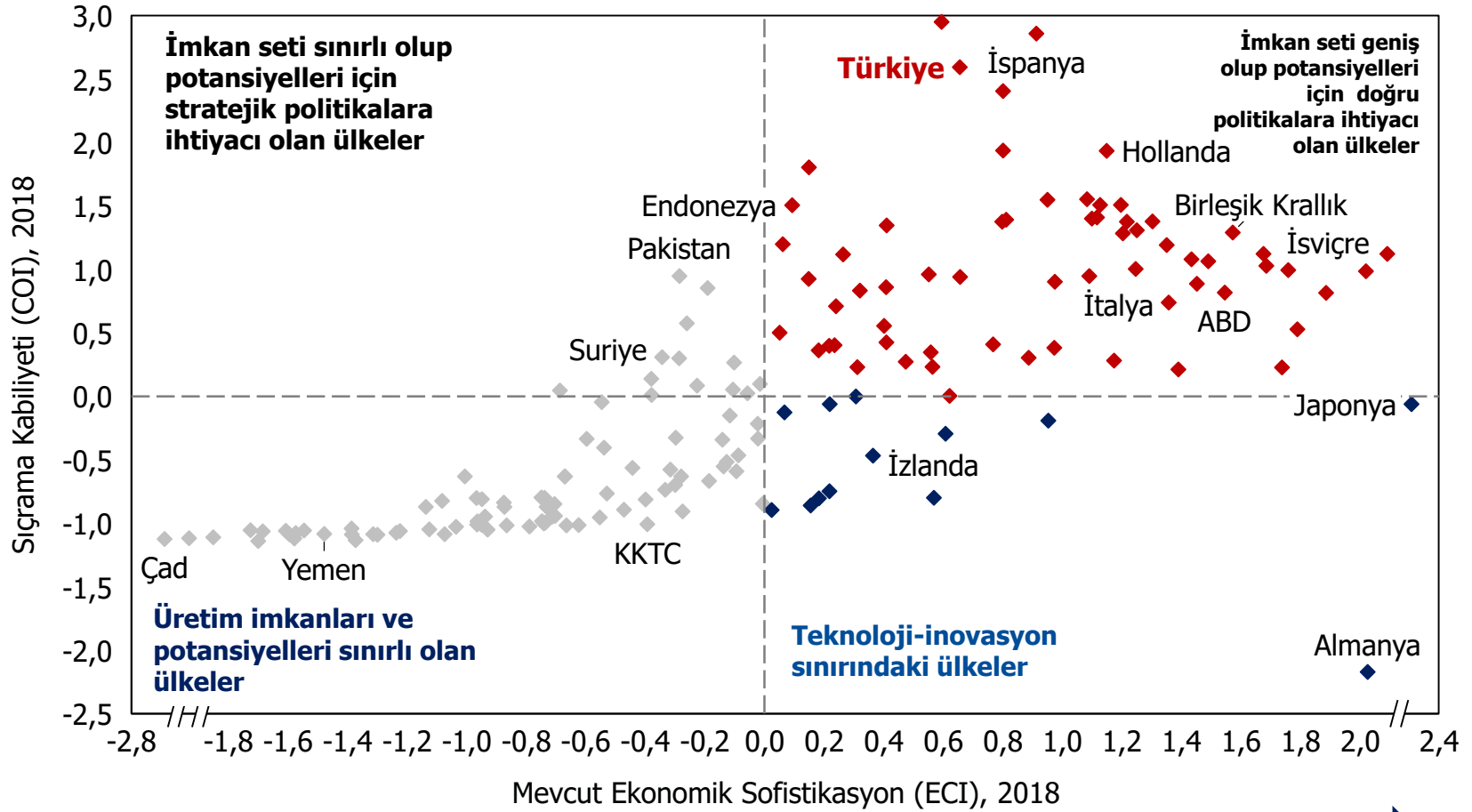
Türkiye ve diğer ülkelerin ihracat sofistikasyonunun gelişimi, 1964-2017

İhracat sofistikasyonu, ihraç edilen ürünlerin bilgi yoğunluğu anlamına gelmektedir.



Türkiye, dönüşüm kapasitesine sahip ülkeler arasında yer alıyor artık orta gelirli ülkelerden bir üst gruba sıçramak için yeni bir şeyler yapmamız gerekiyor

Daha nitelikli sektörlere sıçrama potansiyeli

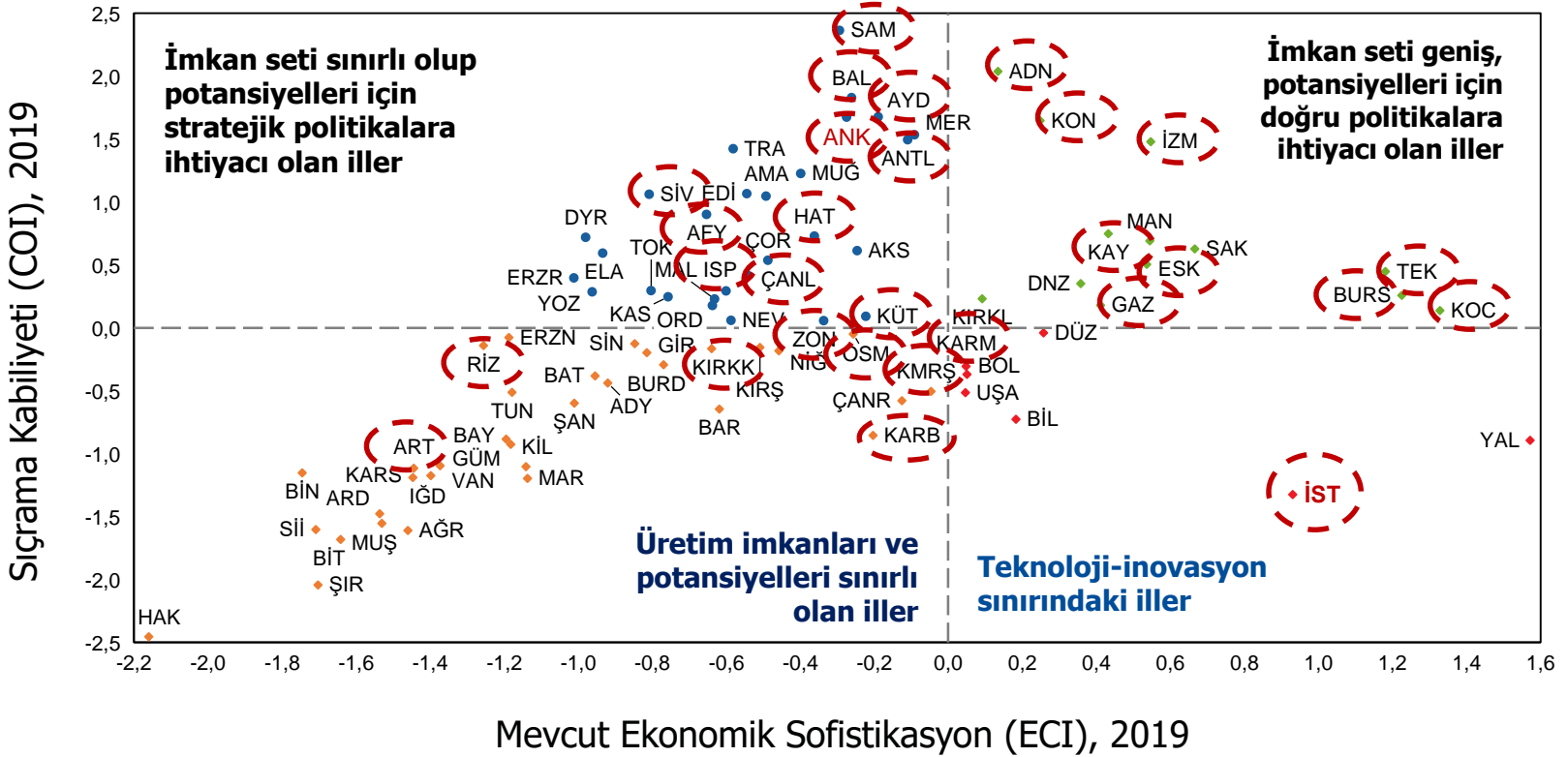


Daha nitelikli imkan seti

Türkiye'nin geniş bir ürün sepeti yelpazesine sahip olmasına rağmen, potansiyeline ulaşmak için doğru politikalara ihtiyacı var

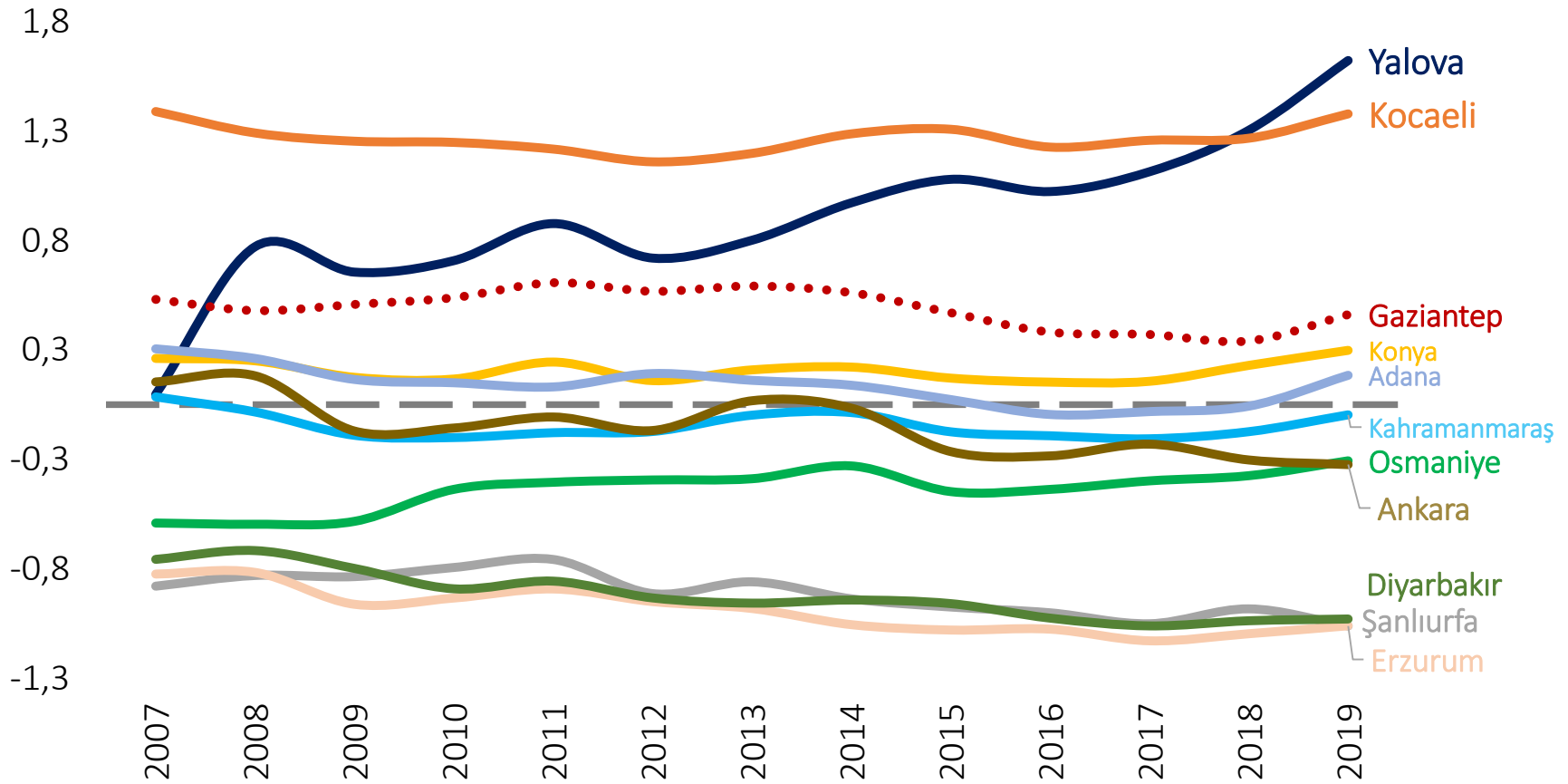
Türkiye'deki illerin ekonomik yapısı, ECI ve COI skorları, 2019

Daha nitelikli sektörlere
sıçrama potansiyeli



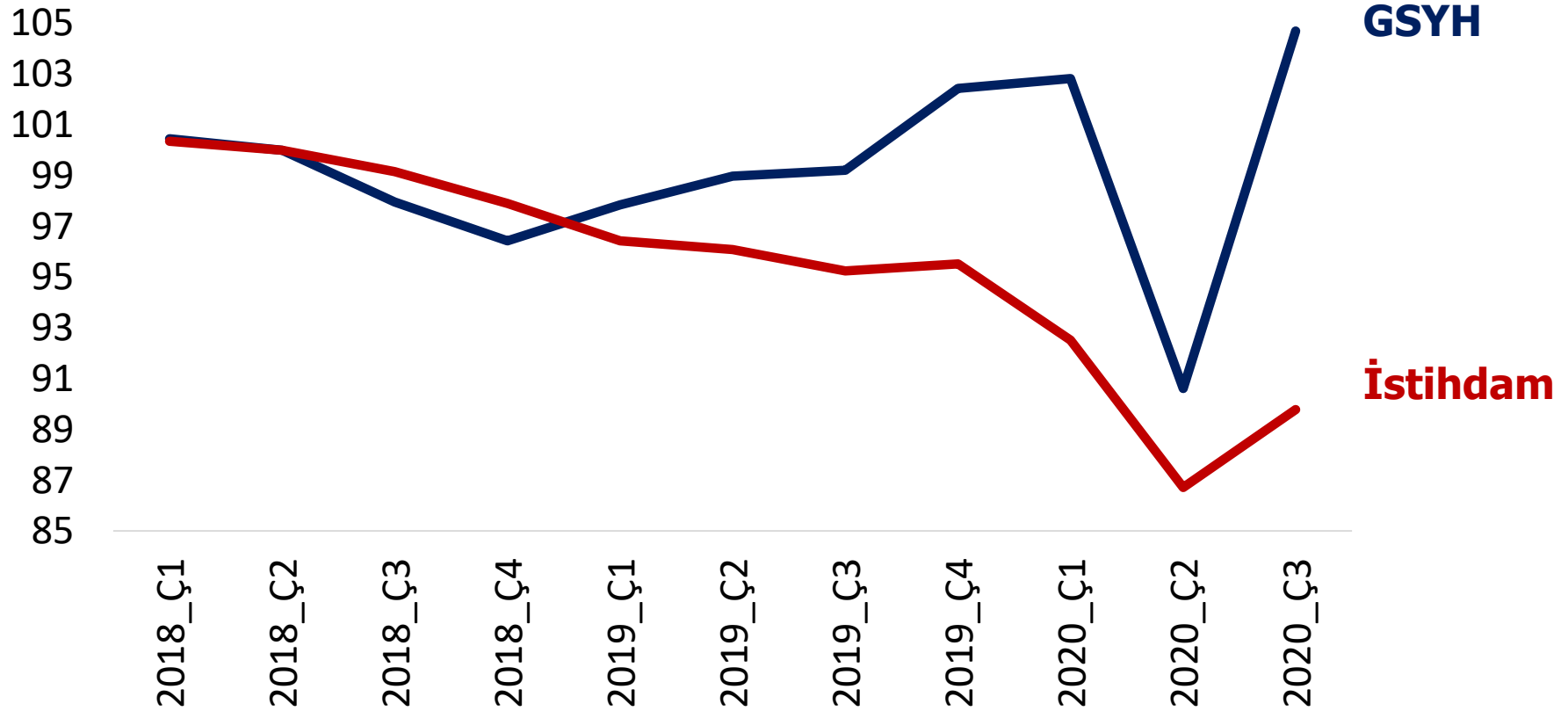
Türkiye'nin geniş bir ürün sepeti yelpazesine sahip olmasına rağmen, potansiyeline ulaşmak için doğru politikalara ihtiyacı var

Seçili illerin üretim sofistikasyonunun gelişimi, 2007-2019



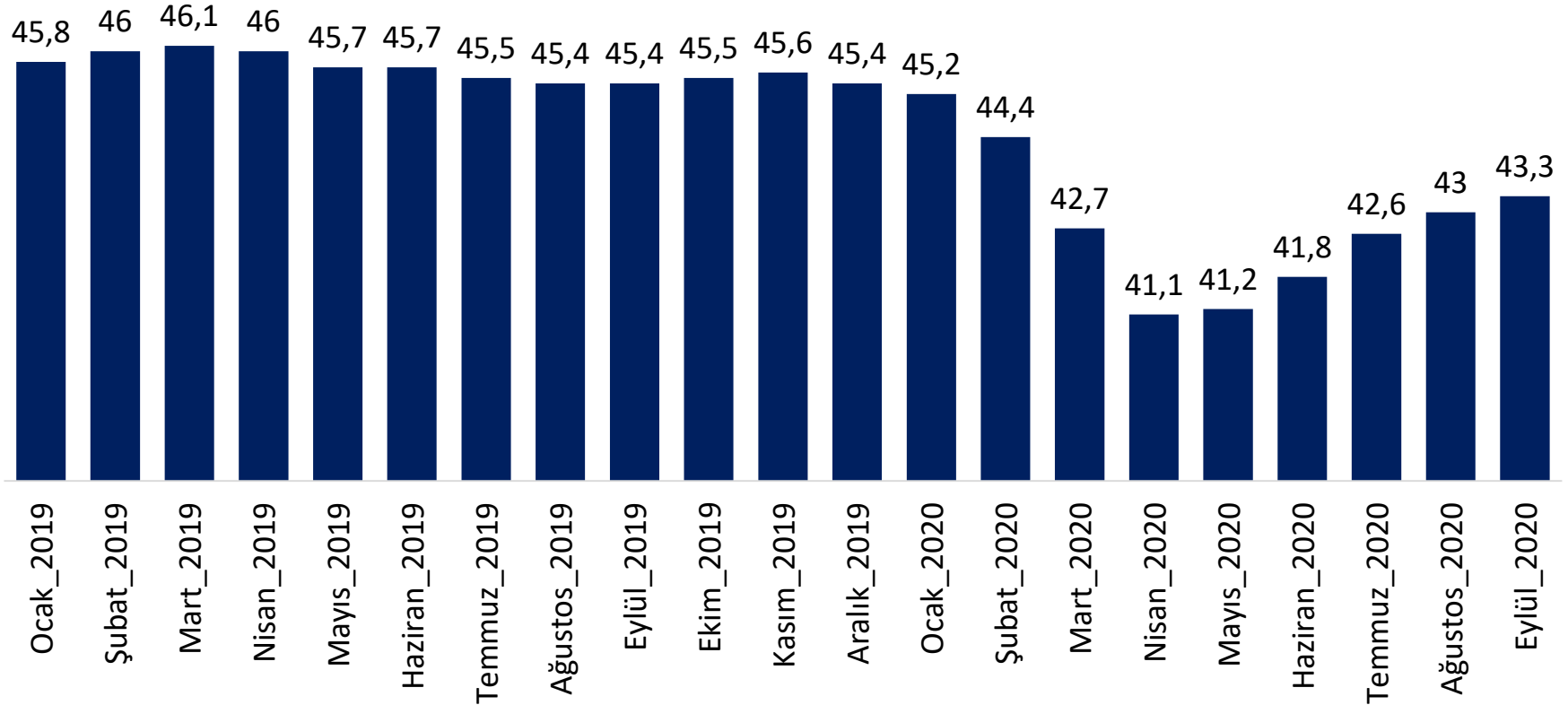
Pandemi öncesinde zaten krizdeydik

GSYH ve istihdam, endeks, çeyreklik data 2018 Ç1- 2020 Ç3 (GSYH=100, 2018 Ç2)



Salgın öncesi ve sonrasında istihdam oranında belirgin bir düşüş var

İstihdam oranı, mevsimsellikten arındırılmış, Ocak 2019 – Eylül 2020



Neredeyiz?

- COVID-19 ilk tanışma dönemi (Mart-Mayıs 2020)
 - Sokağa çıkma yasağı, sosyal mesafe, uzaktan çalışma
 - Yaşam desteği
- Virüsle birlikte yaşama dönemi (Haziran 2020-...)
 - Aşısız ve tedavisiz hayat
 - Şehirlerin ve yaşamın yeniden organize edilmesi
 - Firmaların verimliliklerinin düşmesi ve adaptasyonları
- COVID-19 sonrası dönem
 - Aşı ve tedavi
 - Yeni büyüme stratejisi ve istihdam yaratma

Destek politikaları

■ İstihdam

- İşten çıkarma yasağı
- Kısa çalışma ödeneği (GSYH'nin yüzde 0,3'ü)
- Ücret desteği (GSYH'nin yüzde 0,07'si)

■ KGF kredileri

- GSYH'nin yüzde 5'i

- Bu tedbirler, kayıt dışı çalışanları ve bankacılık sistemine dahil olmayan firmaları kapsamamaktadır

COVID-19 kaynaklı krizden kurtulmak için ne yapmalı?

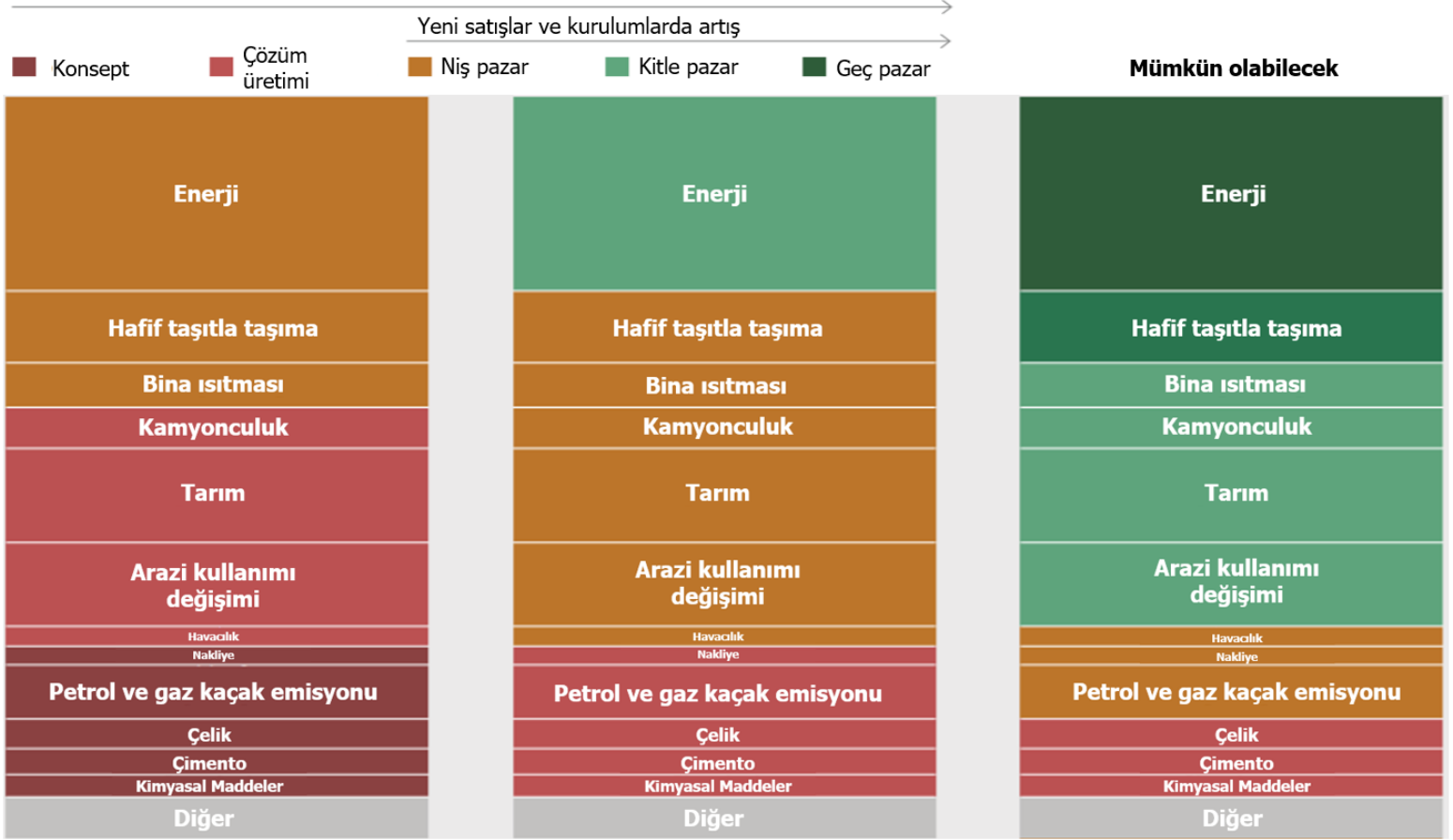
Firmalar bu sürece nasıl intibak edecek?

İki önemli noktanın altı çizilmeli:

- Yeni bir ekonomi programı acil ihtiyaç (evet, bir kez daha istikrar için ihtiyaç!) ve yapısal bir adaptasyon programı
 - Virüsün yayılmasını önlemek
 - En çok etkilenenleri desteklemek
 - Sorunlu bankacılık sistemine odaklanmak
 - Ekonomiyi 'yeni-normal'e göre tasarlamak için ihtiyaç duyulan mali manevra alanı yaratamak
- Ancak bundan sonra 'yeni-normal' için yeni bir yapısal değişim programı planlanabilir ve uygulanabilir

Paris Anlaşması, küresel ekonomiyi nasıl yeniden şekillendiriyor

Düşük karbon çözümü vadesi



Düşük karbon rekabeti:

2015

2020

2030

Sektörlerde kitle pazarlarının emisyonu, %

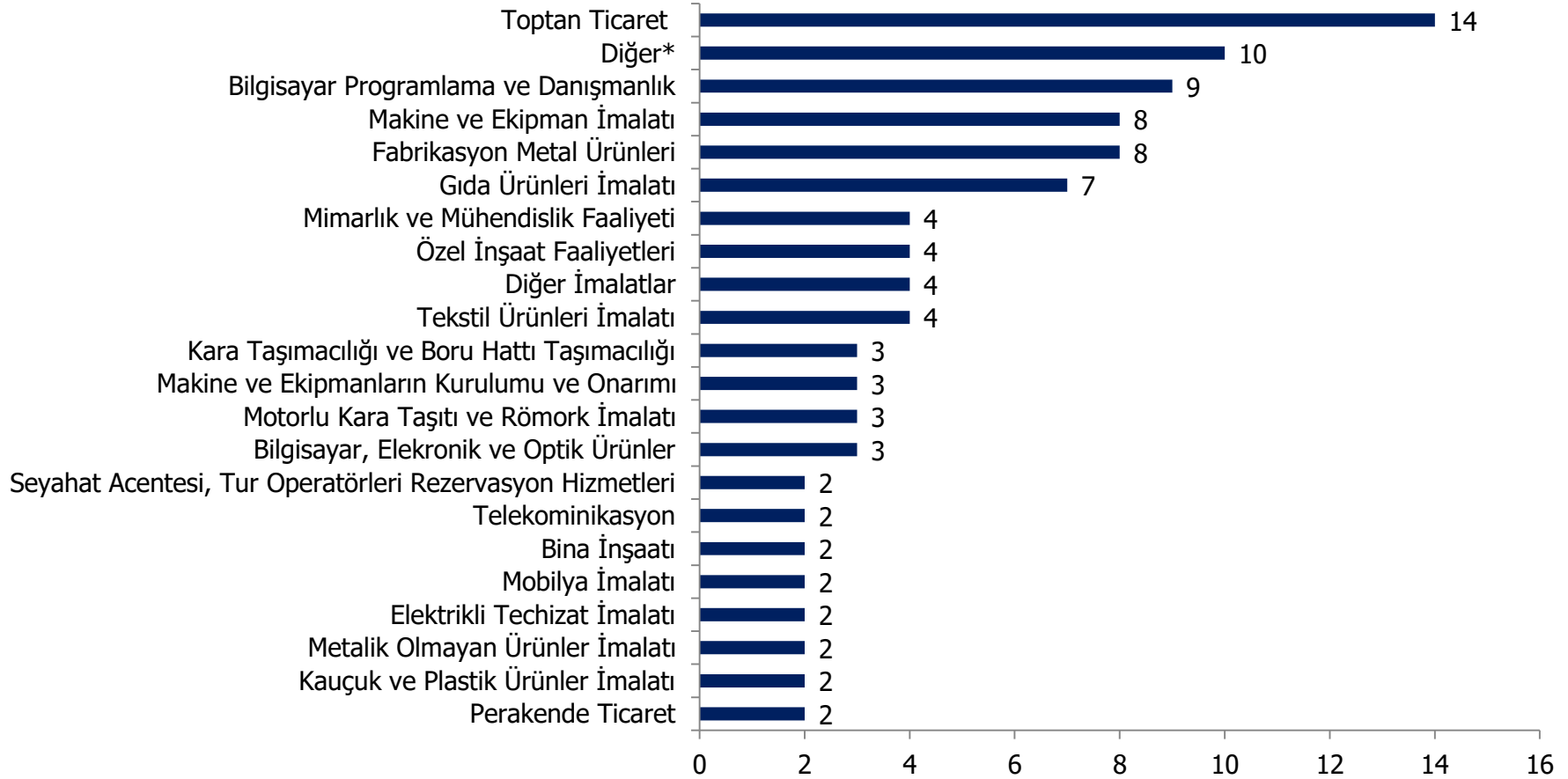
%0

%25

%70

TR100 listesinde 31 farklı sektöre ait şirket bulunuyor

Yoğunluk toptan ticaret alanında



* Diğer kategorisinde 10 sektör temsil edilmektedir. Bunlardan bazıları: kimyasal ürünlerin imalatı, su yolu taşımacılığı, diğer ulaşım araçlarının imalatı, posta ve kurye faaliyetleri, bina ve çevre düzenleme faaliyetleri

TR 100 firmaları

- Türkiye'den 12 kat hızlı büyüyor
- TR100 şirketlerinin %63'ü ihracat yapıyor
 - İhracat yapan firmaların sektörel dağılımına bakıldığında toptan ticaret ön plana çıkıyor
- 2018 yılında kadın çalışanların toplam çalışanlara oranı ortalama %27,9 seviyesinde
 - Kadınlar tarafından yönetilen 7 firma
 - Firmaların %87'si 2020 yılında çalışan sayılarının artacağını belirtmiş
 - TR100 listesinde genç yöneticileri olan genç firmalar var
- TR100 listesindeki 74 firmanın en yetkili kişileri üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahip
 - Firmaların %80'i çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik kurum içi ve/ya kurum dışı eğitim faaliyetleri düzenliyor
- Çalışanlarının kendi işlerini kurmasına yardımcı olan firma sayısı : 40
- Firmaların çoğu çevre bilinciyle faaliyetlerini sürdürüyor