



M. Coşkun Cangöz¹

Maliye ve Para Politikası Araştırmaları Merkezi Direktörü

SEÇİME ÜÇ KALA GOOGLE TRENDLER HANGİ ADAYA İŞARET EDİYOR?

Nisan ayının sonunda TEPAV tarafından yayımlanan [Google Trendler Üzerinden 2023 Seçimlerine Bakış](#) başlıklı değerlendirme notunda, 2019 yılındaki İstanbul Büyükşehir Belediyesi seçimleri, 2020 yılındaki ABD Başkanlık seçimi ve 2022 yılındaki Brezilya Başkanlık seçiminden hareketle Google Trendlerin 2023 seçimlerinde bir tahmin aracı olarak kullanımı tartışılmıştı. Bu bağlamda seçmen grubundan daha geniş bir kitlenin adaylara yönelik ilgisini anlık olarak ölçme imkânı sağlayan Google Trendler internet kullanımındaki yaygınlığa ve Google tarafından kullanılan yöntemin sınırlamasına bağlı olarak tamamlayıcı bir analiz olarak nitelendirilmişti².

Bu değerlendirme notunda ise Cumhurbaşkanlığı adaylarına yönelik kamuoyu ilgisinin seçimlere üç gün kalmışken Nisan ayına kıyasla ne şekilde değiştiği ve seçim sonuçlarına olası yansımaları ele alınmaktadır. Analiz çerçevesinde Google Trendler üzerinden elde edilen anlık veri kullanılarak son 30 günde ve son bir haftada oluşan yurttaş eğilimleri ve bölgesel dağılımları incelenmektedir.

Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Öncesinde Adaylara Yönelik Yurttaş Eğilimindeki Değişiklikler

Adayların resmi olarak ilan tarihten bu yana yapılan anketler seçimin Cumhurbaşkanlığı adayları Recep Tayyip Erdoğan ve Millet İttifakı adayları Kemal Kılıçdaroğlu arasında gerçekleşeceğine işaret etmektedir. Bununla beraber ATA İttifakı adayları Sinan Oğan ve Memleket Partisi Genel Başkanı Muharrem İnce'nin alacağı oyların seçimi ikinci tura taşıyabileceği tahmin edilmektedir. Bu kapsamda Google Trendler verileri R.T. Erdoğan ve K. Kılıçdaroğlu için karşılaştırmalı, S. Oğan ve M. İnce için ise ayrı ayrı olarak değerlendirilmiştir.

¹ https://www.tepav.org.tr/ekibimiz/s/1413/M.+Coskun+Cangoz_+Dr.

² Ayrıntılar için Değerlendirme Notuna bakınız https://www.tepav.org.tr/upload/files/1682483993-9.Google_Trendler_uzerinden_2023_secimlerine_bakis.pdf

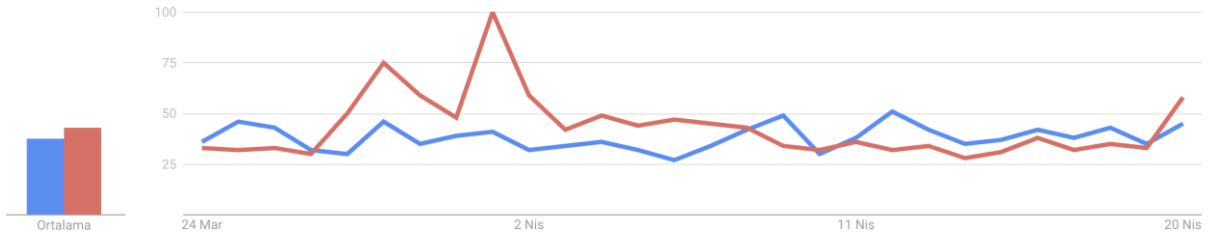
Bu çalışmada ifade edilen bulgular, yorumlar, sonuçlar, öneriler ve görüşler tamamen yazarına aittir. TEPAV'ın resmi görüşü değildir. © TEPAV, aksi belirtilmedikçe her hakkı saklıdır.

Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na Yönelik Kamuoyu İlgisi

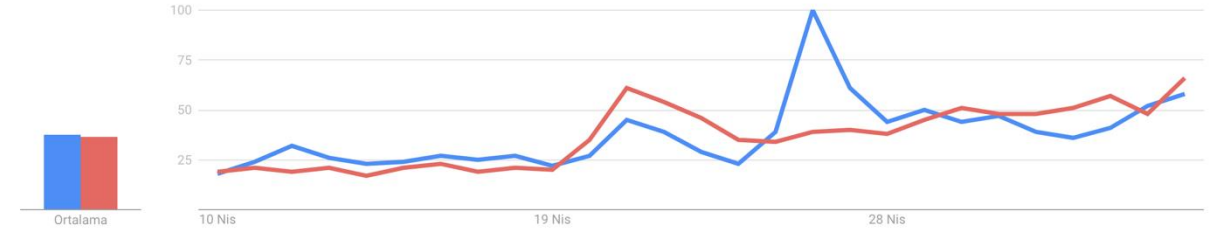
Bir önceki değerlendirme notunda Google Trendler verisi Kılıçdaroğlu lehine 5 puanlık bir üstünlüğe işaret ederken (Grafik 1) son 30 günlük dönemde Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na yönelik eğilimin hemen hemen aynı seviyede olduğu dikkat çekmektedir (Grafik 2). Buna göre Erdoğan'a olan ortalama ilgi 38/100 seviyesindeyken, Kılıçdaroğlu'nun puanı 37/100 olarak hesaplanmıştır.

Buna göre Kılıçdaroğlu bu dönemdeki en yüksek ilgiyi (100 puan) 1 Nisan 2023 tarihinde çekmişken, 29 Mart 2023'teki puanı 75 olmuştur. Son 30 gündeki ortalama puanı ise 43'tür. Aynı dönemde Erdoğan'a olan ilgi ortalama 38 puan olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 1 –Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na Gösterilen İlgi (24 Mart – 20 Nisan 2023)



Grafik 2 –Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na Gösterilen İlgi (10 Nisan – 6 Mayıs 2023)

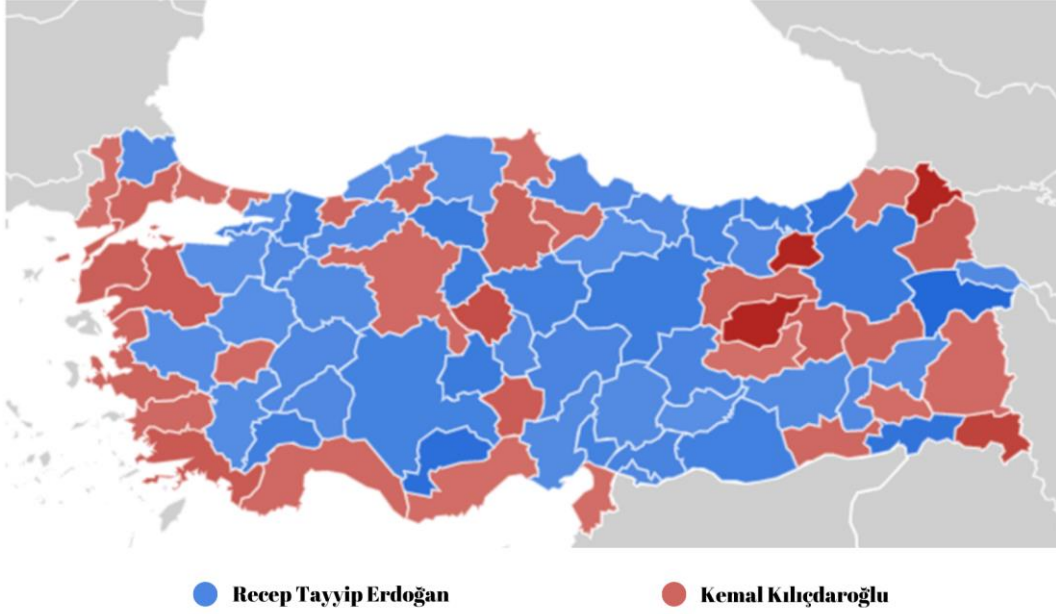


Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

Erdoğan'a yönelik ilgi canlı yayın sırasında rahatsızlandığı 26 Nisan'da en yüksek noktaya (100 puan) ulaşmıştır. Kılıçdaroğlu'na yönelim ise 21 Nisan tarihinde deprem bölgesine yaptığı ziyarete kadar artış göstererek 61/100'e ulaştıktan sonra, 25 Nisan'da en düşük seviyeye (34/100) gerilemiştir. Bununla beraber, söz konusu tarihten sonra Kılıçdaroğlu'na yönelik ilginin sürekli bir artış içinde olduğu gözlenmektedir. 6 Mayıs verilerine göre Google Trendler tarafından Erdoğan'ın puanı 58/100, Kılıçdaroğlu'nun puanı ise 66/100 olarak hesaplanmıştır.

Google Trendler üzerinden yurttaşların adaya gösterdiği ilginin alt bölgeler bazında karşılaştırılmasında ise önceki verilere paralel bir coğrafi dağılım oluşmakla beraber il bazında her iki aday arasındaki farkın önemli oranda azaldığı gözlenmektedir (Grafik 3).

Grafik 3 – Gösterilen İlginin Alt Bölgeye Göre Karşılaştırması (10 Nisan – 6 Mayıs 2023)



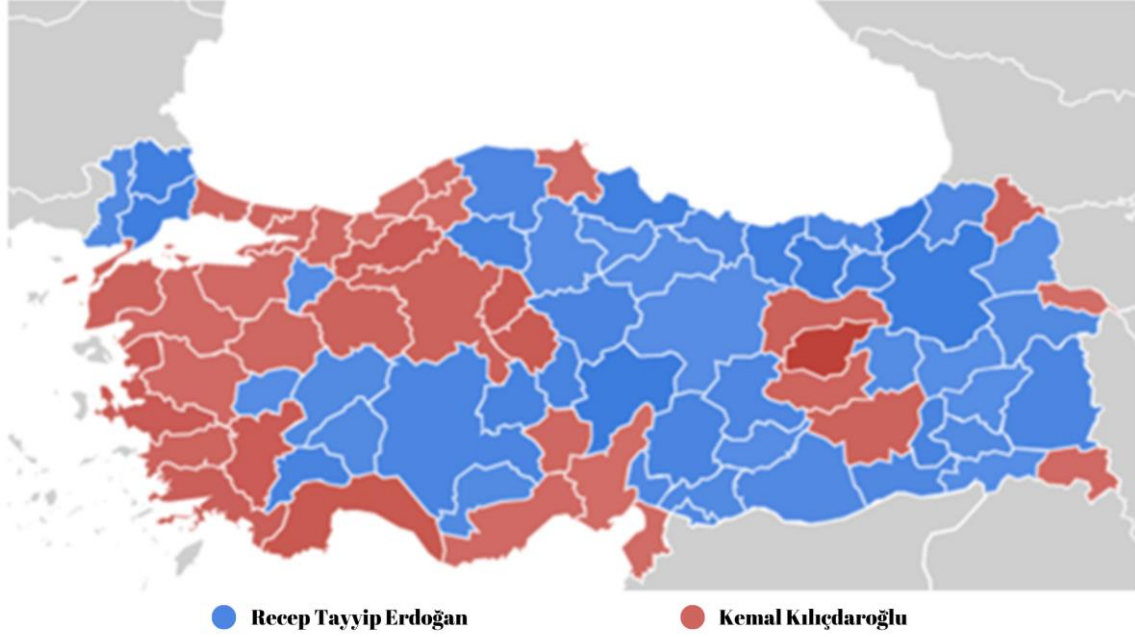
Google Trendler tarafından sağlanan aylık veriler 6 Nisan tarihine kadar mevcut olmakla beraber haftalık veriler 10 Mayıs tarihini içerecek şekilde analize imkân sağlamaktadır. Bu kapsamda iki adayın karşılaştırılması son bir haftalık verilerle yapıldığında ortalamalar Kılıçdaroğlu için 42, Erdoğan için 37 olmuştur (Grafik 4).

Grafik 4 –Erdoğan ve Kılıçdaroğlu’na Gösterilen İlgi (3 – 10 Mayıs 2023)



Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

3-10 Mayıs 2023 haftasında Kılıçdaroğlu’na gösterilen ilgi 6 Mayıstaki İstanbul mitinginin yapıldığı gün en üst seviyeye (100 puan) ulaşırken, Erdoğan’a olan ilgi de benzer şekilde 7 Mayıs tarihindeki İstanbul mitinginde dönem içindeki en yüksek seviyesine (88/100) gelmiştir.

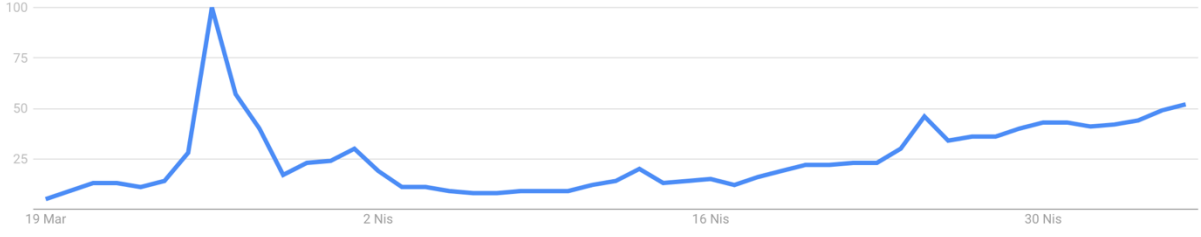
Grafik 5 – Gösterilen İlginin Alt Bölgeye Göre Karşılaştırması (3 – 10 Mayıs 2023)

Son bir haftalık verilerin alt bölgelere göre dağılımı aylık verilerle kıyaslandığında Erdoğan'a yönelik ilginin özellikle Güneydoğu Anadolu'da ve Trakya'da, Kılıçdaroğlu'na ilginin ise batı illerinde arttığı anlaşılmaktadır (Grafik 5). Buna ilaveten toplam seçmen sayısının yaklaşık yüzde 30'unu oluşturan üç büyük şehirde Kılıçdaroğlu'na yönelik ilginin Erdoğan'a göre önemli oranda yüksek olduğu görülmektedir (Grafik 6).

Grafik 6 – Üç Büyükşehirde Adaylara Gösterilen İlginin Karşılaştırması (3 – 10 Mayıs 2023)**Sinan Oğan'a Yönelik Kamuoyu İlgisi**

2023 Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde ATA İttifakının adayı olan Sinan Oğan'a yönelik kamuoyu ilgisi adaylığı resmi olarak ilan edildikten sonra bir miktar düşüş göstermişse de, son haftalarda düzenli olarak artmaktadır (Grafik 7). BabalaTV adlı YouTube kanalından yayınlanan programın öncesinden başlayan artış trendi ile 25 Nisan'da 46/100 puana ulaşan Oğan, bu ivmeyi devam ettirmiş ve 6 Mart tarihinde son bir ayın en yüksek seviyesine (52/100 puan) ulaşmıştır.

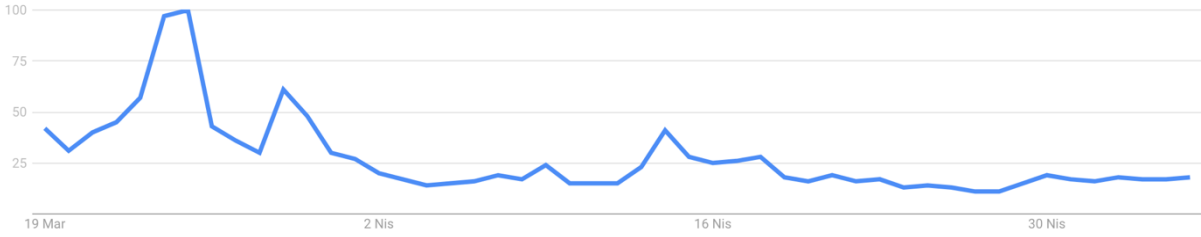
Grafik 7 – Oğan’a Gösterilen İlgi (19 Mart – 6 Mayıs 2023)



Muharrem İnce'ye Yönelik Kamuoyu İlgisi

Anketlere göre Muharrem İnce'nin daha önce yüzde 3 ile 9 arasında beklenen oy oranı gerileme içindedir. Buna paralel şekilde YouTube kanalı BabalaTV'de yayınlanan programla beraber 14 Nisan'daki 41 puan seviyesinden sonra süreklilik arz eden bir gerileme göstermiştir. Nitekim Google Trendler üzerinde yurttaşların İnce'ye yönelik ilgisi 6 Mayıs itibarıyla 18/100 olarak hesaplanmaktadır (Grafik 8).

Grafik 8 – İnce'ye Gösterilen İlgi (19 Mart – 6 Mayıs 2023)



Sonuç

Anlık veriye dayanarak Cumhurbaşkanlığı seçimindeki adaylara yönelik kamuoyu ilgisini ölçmek için kullandığımız Google Trendler üzerinden yapılan analizler kapsamında, Erdoğan ve Kılıçdaroğlu arasındaki fark Nisan ayına göre azalmış görünmektedir. Bu kapsamda önümüzdeki birkaç gün içinde adaylardan birisinin kayda değer bir atak yapmaması ve seçim sonuçlarının Google Trendler verilerine paralel olması durumunda:

- Cumhurbaşkanlığı seçimini Kılıçdaroğlu'nun ilk turda yüzde 50'nin çok az üzerinde bir oranla kazanması ya da seçimin ikinci tura kalması,
- Oğan'ın artış trendini koruması durumunda anketlerdeki beklentiler doğrultusunda üçüncü sırada seçimi tamamlaması,
- İnce'nin kamuoyu ilgisindeki gerilemeye paralel olarak düşük miktarda oy alarak seçimi dördüncü sırada tamamlaması beklenebilir.