



M. Coşkun Cangöz¹

Maliye ve Para Politikası Araştırmaları Merkezi Direktörü

GOOGLE TRENDLER ÜZERİNDEN 2023 SEÇİMLERİNE BAKIŞ

Seçimlerin ilan edilmesinden önce olası Cumhurbaşkanı adaylarının kimler olması gerektiği, seçim tarihinin ve adayların belli olmasıyla birlikte ise hangi Cumhurbaşkanı adayının ne kadar oy alacağı, partilerin milletvekili sayılarının ne olabileceğine dair çok sayıda anket yayınlanıyor. Bununla beraber anketlerin yapıldıkları tarih, katılımcı sayısı ve profili, anketlerde kullanılan yöntem ve hatta anketi hangi şirketin yaptığına bağlı olarak birbirinden farklı sonuçlar ortaya çıkabiliyor. Diğer taraftan anketlerin yapılması ve raporlanmasının gerektirdiği süre dikkate alındığında en güncel veriler üzerinden hazırlanan anketlerin bile en fazla seçimlerden bir hafta önceki eğilimleri yansıtması kaçınılmaz. Dolayısıyla böylesi kritik bir seçimde anketlerin, özellikle kararsızların ve oy tercihi değişe(bile)n seçmenin tercihlerini ölçebilmesi neredeyse imkansız görünüyor.

Bu noktada anketler için bir alternatif olmasa da “büyük veriyi kullanarak eğilimleri ölçmek, seçimlere ilişkin tamamlayıcı bir analiz olarak alet kutusuna eklenebilir mi?” sorusu gündeme gelebilir. Bu kapsamda Google Trendler dikkate değer pratik bir alternatif olabilir. Nitekim OECD tarafından geliştirilen Haftalık Ekonomik Etkinlik Takip Aracı için Google Trendleri kullanarak OECD ve G20 ülkelerinin GSYH büyümelerini tahmin etmektedir². Ayrıca bir Amerikan internet haber sitesi olan Axios Amerika’daki 2022 ara seçimlerinde Amerikalıların seçim bölgeleri itibarıyla önemsedikleri konuları Google Trendler kullanarak tespit etmişti³.

Bu çerçevede bu değerlendirme notunda belli bölgelerdeki eğilimlere ilişkin anlık veri sağlayan Google Trendler kullanılarak seçimlerdeki adaylara yönelik yurttaş eğilimlerinin seçim sonuçlarına ilişkin gösterge olarak kullanılabilirliği incelenmektedir.

¹ <https://www.tepav.org.tr/tr/ekibimiz/s/1413/M.+Coskun+Cangoz.+Dr.>

² <https://www.oecd.org/economy/weekly-tracker-of-gdp-growth/>

³ <https://www.axios.com/midterms-elections-2022-issues-americans-care>

Bu çalışmada ifade edilen bulgular, yorumlar, sonuçlar, öneriler ve görüşler tamamen yazarına aittir. TEPAV’ın resmi görüşü değildir. © TEPAV, aksi belirtilmedikçe her hakkı saklıdır.

Google Trendler Nedir?

Google Trendler, Google Arama'da Google Haberler'de ve YouTube'da kelime veya cümle sorgularının hangi coğrafyada ve ne sıklıkla arandığını istatistiksel bilgi olarak kullanıcılara sunan bir Google servisedir. Google Trendler, bir bölgedeki insanların takip ettiği konuları gerçek zamanlı ve Google'ın Bilgi Grafiği teknolojisine dayalı olarak kullanıcılara sağlar. Gazeteciler, akademisyenler, siyasetçiler, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ya da meraklılar gibi her kesimden kullanıcı tarafından farklı amaçlarla kullanılmaktadır.

Google Trendler ana sayfasında yer alan ve trend olduğu saptanmış kümelenmiş konuların yanı sıra ek veri modelleri ile farklı ülkelerde farklı zamanlarda ya da farklı alt başlıklar altındaki konular karşılaştırmalı olarak analiz edilebilir.

Google Trendler Seçimler İçin Ne Ölçüde Anlamli Veri Sağlamaktadır?

Google Trendler ile aynı anda 5 farklı arama konusu için 25 başlık altında karşılaştırma yapılabilmektedir. Bu bağlamda Google Trendler iki ya da daha çok adayın yarıştığı seçimlerde o ülkede/bölgede yaşayanların söz konusu adaylara yönelik ilgisinin ne şekilde değiştiği konusunda değerlendirme yapmaya imkan sağlamaktadır.

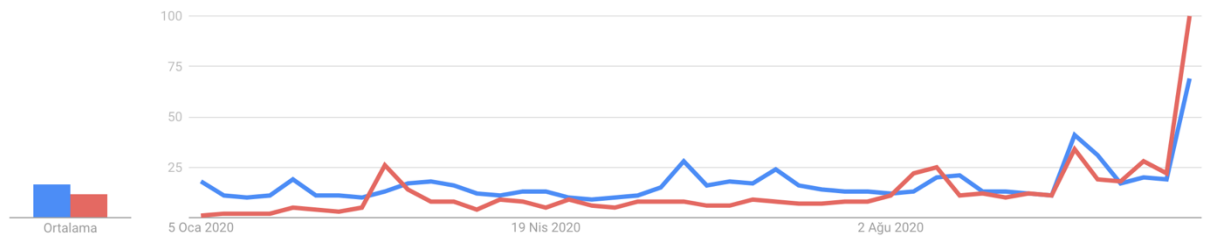
Aşağıda farklı seçimlerde Google Trendler üzerinde oluşan yurttaşların adaylara olan ilgisinin ne ölçüde seçim sonuçlarıyla uyduğu incelenmektedir.

2020 ABD Başkanlık Seçimleri

Seçim, görevdeki Başkan ve Cumhuriyetçi Parti adayı Donald Trump ve Demokrat Parti adayı Joe Biden arasında 3 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

ABD Başkanlık seçimleri eyaletlerin seçiciler kurulu üyelerinin seçilmesini de içeren bir süreç olduğu için Ocak 2020'den başlayıp 3 Kasım 2020 tarihine kadar geçen sürede adaylara gösterilen ilginin değişimi Google Trendler kullanarak aşağıdaki şekilde tespit edilmiştir (Grafik 1).

Grafik 1 – Trump ve Biden'a Zaman İçinde Gösterilen İlgi (Ocak – Kasım 2020)



Mavi: Trump – Kırmızı: Biden

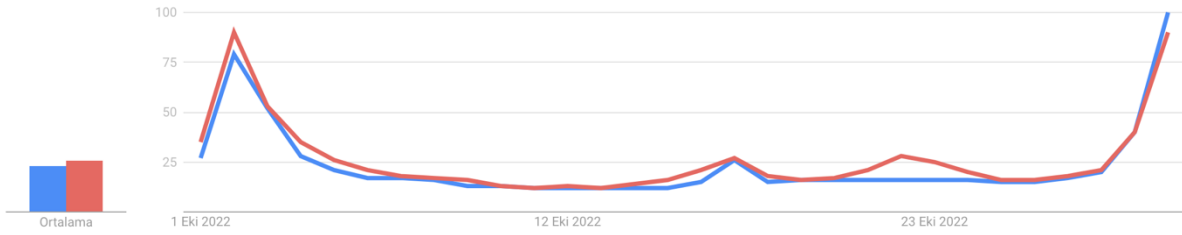
Grafikten görüleceği şekilde uzun süre adaylara gösterilen ilgi birbirine paralel seyretmiştir. Nitekim 10 aylık dönemin tamamında Trump'a olan ilgi ortalama 17 puan, Biden'a ise 12 puan olmuştur. Ancak 1-7 Kasım 2020 haftasında Biden kendisine yönelik en yüksek (100 puan) ilgi seviyesine ulaşırken Trump 69 puanda kalmıştır. Seçim sonucu da buna paralel gerçekleşmiş ve Biden son aşamada seçimi kazanmıştır.

2022 Brezilya Başkanlık Seçimleri

Görevdeki Başkan Jair Bolsonaro ve eski Başkan Lula da Silva arasında yapılan seçimin 2 Ekim 2022 tarihindeki ilk turunda adayların hiçbiri yüzde 50'yi aşamamış ve ikinci tur 30 Ekim 2022 tarihinde yapılmıştır.

İlk turun yapıldığı tarihten ikinci turun yapıldığı tarihteki sürede adaylara gösterilen ilgi Google Trendler üzerinde aşağıdaki şekilde ölçülmüştür. Bu 30 günlük dönem zarfında adaylar birbirine oldukça yakın seviyede kamuoyunun ilgisini çekebilmişlerdir. Nitekim Lula'nın ortalama puanı 23'ken Bolsonaro'nunki 26 olmuştur (Grafik 2).

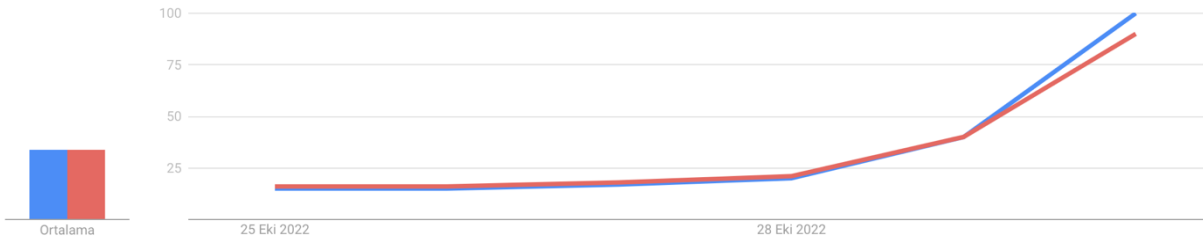
Grafik 2 – Lula ve Bolsonaro'ya Zaman İçinde Gösterilen İlgi (1-30 Ekim 2022)



Mavi: Lula – Kırmızı: Bolsonaro

Öte yandan Lula'ya olan ilgi ikinci turdan önceki son birkaç günde çok güçlü olmasa da bir miktar artış göstermiştir (Grafik 3). Seçim sonuçları da Lula'nın artan popülaritesini yansıtacak şekilde gerçekleşmiş ve Lula oyların yüzde 50,9'unu alarak yeniden başkan seçilmiştir.

Grafik 3 – Lula ve Bolsonaro'ya Zaman İçinde Gösterilen İlgi (25-30 Ekim 2022)



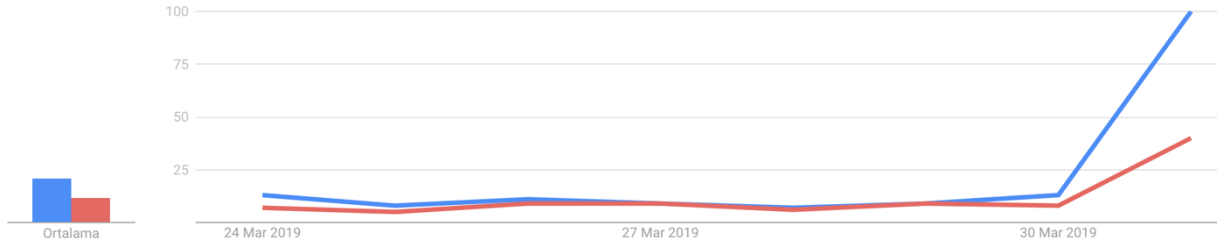
Mavi: Lula – Kırmızı: Bolsonaro

2019 İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimleri

ABD ve Brezilya'daki Başkanlık seçimlerine benzer şekilde İstanbul'da 2019 yılında yapılan seçimler de iki aday arasında geçmiştir. Bu kapsamda Cumhuriyet Halk Partisi ve Millet İttifakı adayı Ekrem İmamoğlu ile Adalet ve Kalkınma Partisi ve Cumhur İttifakı adayı Binali Yıldırım seçilebilmek için yarışmışlardır.

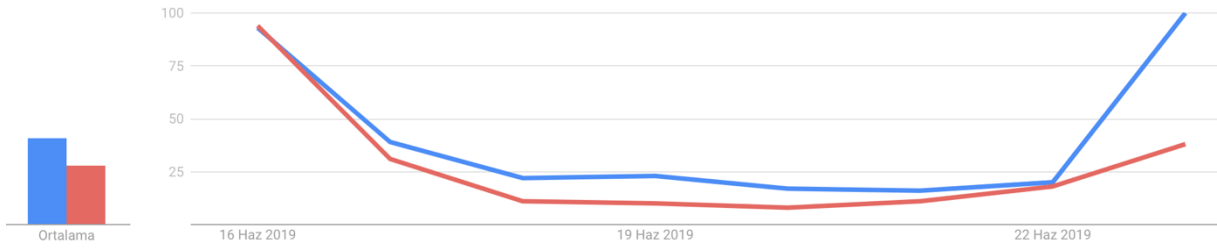
31 Mart 2019 tarihindeki yerel seçimlerde Ekrem İmamoğlu oyların yüzde 48,77'sini, Binali Yıldırım ise yüze 48,61'ini kazanmışsa da Adalet ve Kalkınma Partisi tarafından yapılan itiraz sonucunda seçim iptal edilmiştir. 23 Haziran 2019 tarihinde yenilenen seçimlerde Ekrem İmamoğlu oyların yüzde 54,22'sini alırken Binali Yıldırım yüzde 45 oy almıştır.

Google Trendler üzerinden her iki adaya yönelik ilginin gelişimi ile ilgili veriler aşağıda yer almaktadır (Grafik 4 ve 5).

Grafik 4 – İmamoğlu ve Yıldırım'a Zaman İçinde Gösterilen İlgi (24 – 31 Mart 2019)

Mavi: İmamoğlu – Kırmızı: Yıldırım

Mart seçimi öncesindeki hafta, son güne kadar iki aday arasında önemli bir fark gözlenmezken son gün İmamoğlu'na yönelik ilgide kayda değer bir artış görülmüştür. Nitekim 24-30 Mart döneminde İmamoğlu'na gösterilen ilgi ortalama 7-11 bandında seyrederken Yıldırım'ın puanı 4-8 aralığında olmuştur. Ancak İmamoğlu 31 Mart'taki yükselişiyle en yüksek (100 puan) ilgi seviyesine ulaşırken Yıldırım'a yönelik ilgi sınırlı seviyede (36 puan) gerçekleşmiştir (Grafik 4).

Grafik 5 –İmamoğlu ve Yıldırım'a Zaman İçinde Gösterilen İlgi (16 – 23 Haziran 2019)

Mavi: İmamoğlu – Kırmızı: Yıldırım

Seçimlerin yenilendiği 23 Haziran öncesinde İmamoğlu'na yönelik ilgide belirgin bir yükseklik görülmektedir (Grafik 5). Nitekim İmamoğlu'nun ortalama puanınının 41 olduğu bu dönemde Yıldırım'ın puanı 27 olmuştur. Sandık sonuçları da bu ilgiyi yansıtır şekilde ortaya çıkmış ve İmamoğlu bu defa 10 puana yakın bir farkla seçimi kazanmıştır.

Google Trendler sadece İstanbul bölgesiyle sınırlı olacak şekilde adaylara gösterilen ilgiyi yenilenen seçimler öncesindeki hafta için seçim sonuçlarına oldukça yakın bir şekilde göstermektedir.

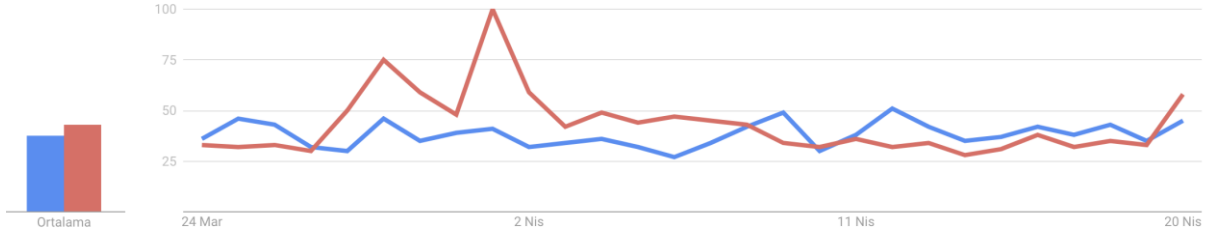
Grafik 6 –İmamoğlu ve Yıldırım'a İstanbul'da Gösterilen İlgi (16 – 23 Haziran 2019)**2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri**

2019 İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanlık seçimleri, 2022 ABD Başkanlık seçimi ve 2022 Brezilya Başkanlık seçimi öncesinde yurttaşların adaylara yönelik ilgisinin seçim sonuçlarına

paralellik göstermesinden hareketle Google Trendler verileri 2023 Cumhurbaşkanlığı seçimleri açısından değerlendirilmiştir.

Mevcut adaylardan Cumhuriyet Halk Partisi adayı Recep Tayyip Erdoğan ve Millet İttifakı adayı Kemal Kılıçdaroğlu'na yurttaşların ilgisi son 30 günde aşağıdaki şekildedir. Buna göre Kılıçdaroğlu bu dönemdeki en yüksek ilgiyi (100 puan) 1 Nisan 2023 tarihinde çekmişken, 29 Mart 2023'teki puanı 75 olmuştur. Son 30 günde ortalama puanı ise 43'tür. Aynı dönemde Erdoğan'a olan ilgi ortalama 38 puan olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 7 –Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na Gösterilen İlgi (24 Mart – 20 Nisan 2023)

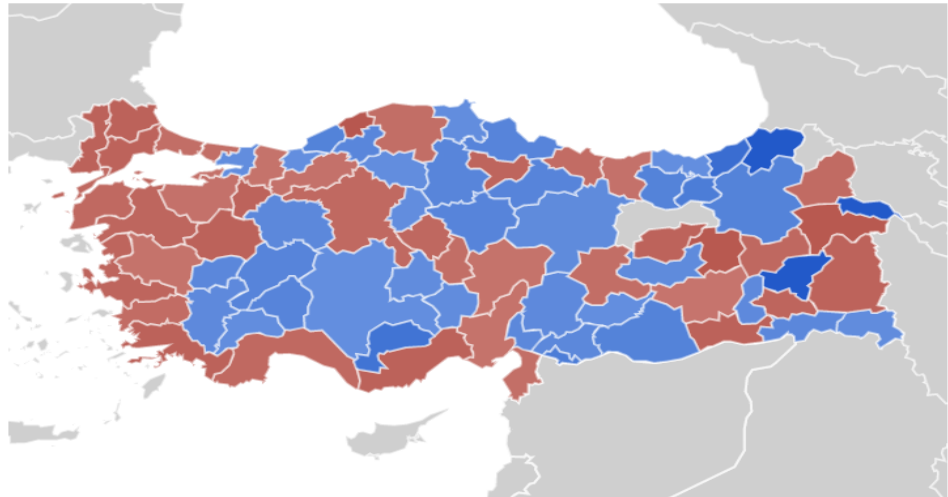


Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

Google Trendler yurttaşların gösterdiği ilginin alt bölgeler bazında karşılaştırmasını da yapmaktadır. Bu kapsamda adaylardan herhangi birine diğerinden fazla ilginin gösterildiği bölgeler mavi ya da kırmızı olarak işaretlidir (Grafik 8).

Grafik 8 – Gösterilen İlginin Alt Bölgeye Göre Karşılaştırması (24 Mart – 20 Nisan 2023)

● Recep Tayyip Erdoğan ● Kemal Kılıçdaroğlu



Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

Google Trendler anlık bilgi sağladığı için daha güncel veriler yurttaşların adaylara olan ilgisindeki değişimi değerlendirme imkanı da sağlamaktadır. Bu kapsamda yukarıdaki analiz son bir haftalık verilerle yapıldığında aşağıdaki sonuçlar elde edilmektedir (Grafik 9 ve 10).

Grafik 9 –Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na Gösterilen İlgisi (17 – 23 Nisan 2023)

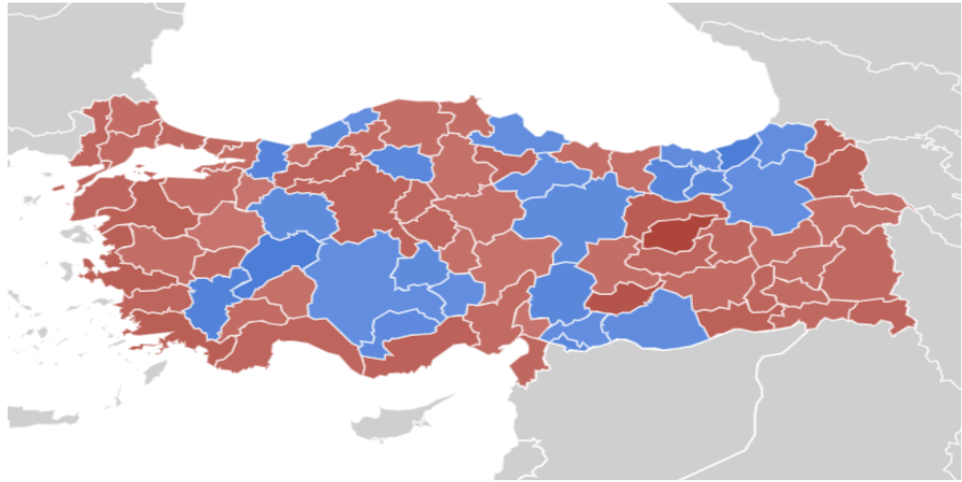


Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

Grafik 9 17-23 Nisan 2023 haftasında yurttaşların adaylara yönelik ilgisindeki değişimi göstermektedir. Buna göre Kılıçdaroğlu'na gösterilen ilgi 19 Nisan'dan itibaren artış göstererek 21 Nisan'da en yüksek seviyeye (100 puan) ulaşmıştır. Buna karşılık Erdoğan'a yönelik ilgi 20 Nisan'dan itibaren artış göstermiş ve 21 Nisan'da son bir haftanın Erdoğan için en yüksek değeri olan 92 olarak gerçekleşmiştir. Haftalık ortalamalar Kılıçdaroğlu için 37, Erdoğan için 27 olmuştur (Grafik 9).

Grafik 10 – Gösterilen İlginin Alt Bölgeye Göre Karşılaştırması (17 – 23 Nisan 2023)

● Recep Tayyip Erdoğan ● Kemal Kılıçdaroğlu



Mavi: Erdoğan – Kırmızı: Kılıçdaroğlu

Son bir haftalık verilerin alt bölgelere göre dağılımı son bir aylık verilere benzerlik göstermekle birlikte daha önce ağırlıklı olarak Erdoğan'a ilgi gösterilen bazı illerde Kılıçdaroğlu'na yönelik ilginin arttığı anlaşılmaktadır (Grafik 10).

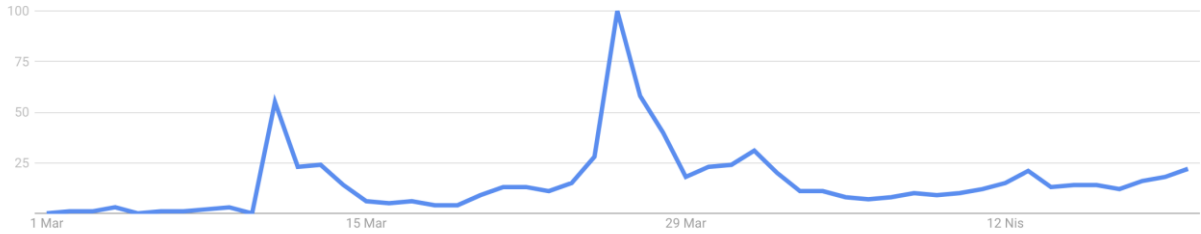
Anketlere göre seçimi Cumhuriyet İttifakı adayı Erdoğan ya da Millet İttifakı adayı Kılıçdaroğlu'nun kazanması beklenmekle beraber adaylardan Muharrem İnce'nin yüzde 3 ile 9 arasında değişen oranlarda oy alabileceği tahmin edilmektedir. Bu bağlamda Google Trendler üzerinden yurttaşların İnce'ye yönelik ilgisi aşağıda yer almaktadır (Grafik 11).

Grafik 11 – İnce'ye Gösterilen İlgi (1 Mart – 20 Nisan 2023)



Google Trendler verilerine göre İnce'ye yönelik ilgi Mart ayının ilk haftasında kayda değer artış göstermiş ve gerekli imza sayısını topladığı 25 Martta en üst seviyeye (100 puan) yükselmiştir. Ancak takip eden dönemde bir gerileme eğilimi gözlenmekte olup 20 Nisan itibariyle 16 değerine düşmüştür (Grafik 11).

Grafik 12 – Oğan'a Gösterilen İlgi (1 Mart – 20 Nisan 2023)



2023 Cumhurbaşkanlığı seçimlerinde ATA İttifakının adayı Sinan Oğan'dır. Son bir aylık dönemde Oğan'a yönelik kamuoyu ilgisi aday olmak için gerekli imzanın tamamlandığı 26 Mart'ta zirveye (100 puan) ulaşmıştır. Daha sonra 17 Nisan'da 12'ye kadar gerileyen ilgi 20 Nisan itibariyle 22 olarak gerçekleşmiştir (Grafik 12).

Sonuç

Yüksek yoğunluklu ve anlık veriye dayalı eğilimleri gösteren Google Trendler, farklı alanlarda yaygın olarak kullanılmaktadır. ABD ve Brezilya Başkanlık seçimleri ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi seçimlerinde kamuoyunun adaylara olan ilgisindeki değişim, seçim sonuçlarına paralellik göstermektedir. 2023 Cumhurbaşkanlığı seçimleri arifesinde yurttaşların adaylara olan ilgisinin son 1 aylık ve son 1 haftalık dönemlerde incelenmesi, anket sonuçlarında önde görünen Millet İttifakı adayı Kılıçdaroğlu'nun seçilebileceğine ilişkin öngörülerini destekler niteliktedir.

Google Trendlerin, yurttaşların adaylara ilgisinin ölçülmesi ve izlenmesinde güncel ve anlık bilgi sağlama bakımından yararlı bir araç olduğu düşünülmektedir. Bununla beraber Google Trendlerin korelasyona dayalı analitiği saptırma ve bozma riski taşıyan bazı sınırlamaları olduğuna ilişkin tespitler bulunmaktadır⁴. Bu bağlamda seçimlere katılan adaylara yönelik kamuoyu ilgisine ilişkin bu not esas olarak konuya dikkat çekme amacı gütmekte olup büyük veri uzmanları ve analistler tarafından ilave çalışmalar yapılmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

⁴ <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frma.2021.670226/full>