



TEPAV: Perakende Güven Endeksi, 2015 yılını pozitif seviyede tamamladı

ANKARA -CIHAN **Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)** Perakende Güven Endeksi (TEPE), aralık ayında bir önceki aya ve bir önceki yılın aynı dönemine göre arttı. TEPE, 2015 yılını pozitif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış ve istihdam beklentileri Kasım 2015'e göre azaldı. TEPE'nin 2014 yılı ortalaması -9,5 puan iken 2015 yılı ortalaması -5,4 puan oldu. 2015 yılı son çeyreği, perakende endeksinin yıl içinde en yüksek seviyeye ulaştığı dönem olarak belirlendi. TEPE, çeyreklik dönemler bazında 2015'in son çeyreğinde 2013'ün son çeyreğinden bu yana en yüksek değeri aldı.

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 10,8 puan olurken, 2015 yılı ortalaması 9,5 puan oldu. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri 2015 yılında, 2014 yılına göre daha kötü performans sergiledi. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri çeyreklik frekansta incelendiğinde, 2015 yılının son çeyreğinin, 2014 yılı son çeyreğine göre daha iyi değer aldığı görüldü.

Perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre iş hacminin daha fazla olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna dair alt endeks değerinin 2014 yılı ortalaması -42,9 puan olurken, 2015 yılı ortalaması -27,8 puan oldu. İşlerdeki toparlanma algısı çeyreklik frekansta ele alındığında da, ilgili soruya verilen yanıtların denge değerinin 2015 yılının tüm çeyreklik dönemler itibarıyla 2014 yılının üzerinde olduğu görüldü.

PERAKENDE GÜVENİ YILIN SON AYINDA DA ARTIŞINI SÜRDÜRDÜ

Aralık ayında 0,7 puan değerini alan TEPE, bir önceki aya göre 0,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 16,3 puan arttı. TEPE değerinin, Kasım 2015'e göre artmasında "geçtiğimiz 3 ayda işlerdeki artış" etkili olurken, Aralık 2014'e göre artmasında "hem geçtiğimiz 3 ayda işlerdeki artış hem de önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki artış" etkili oldu. TEPE değeri 2015 yılını üst üste 5 ay yükselerek ve pozitif değer olarak tamamladı.

PERAKENDE SEKTÖRÜ 2015'TE, 2014'TEN DAHA İYİ PERFORMANS SERGİLEDİ

Mevsimsellikten arındırılmış TEPE değerleri aylar itibarıyla incelendiğinde, endeks değerlerinin 2015 yılı Şubat, Mayıs, Haziran, Eylül, Ekim ve Kasım aylarında 2014 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek olduğu görüldü. TEPE'nin 2014 yılı ortalaması -9,5 puan iken, 2014 yılı ortalaması -5,4 puan oldu. Perakende sektörü güveni 2015 yılında 2014 yılına göre daha iyi bir performans gösterdi.

Eylül 2015'ten bu yana artan perakendecilerin satış beklentileri Aralık 2015'te düştü. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Aralık 2015'te 23,8 puan değerini aldı. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, Kasım 2015'e göre 4,2 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise 25,7 puan arttı. Aralık 2015'te TEPE anketi katılımcılarının yüzde 34'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 40,3 olarak belirlendi.



2015 YILINDA PERAKENDECİNİN SATIŞ BEKLENTİSİ 2014 YILINA GÖRE AZALDI

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin mevsimsellikten arındırılmış değerlerin 2015 ve 2014 yılları itibarı ile bakıldığında, beklentinin 2015 yılı Şubat, Haziran, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2014'ün aynı dönemlerine göre daha yüksek değerler aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin altında kaldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2014 yılı ortalaması 10,8 puan iken 2015 yılı ortalaması 9,5 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2015 yılı, 2014 yılına göre beklentilerin daha düşük olduğu bir yıl oldu.

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, birinci, ikinci ve üçüncü çeyreklik dönemde 2015 yılı değerlerinin 2014 yılı değerlerinin altında yer aldığı, son çeyrek dönemde ise 2015 yılı değerinin 2014 değerinin üzerinde olduğu görüldü.

PERAKENDECİLERİN İŞLERDEKİ TOPARLANMA ALGISI ARTIŞINI SÜRDÜRDÜ

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu Aralık 2014'e göre 14,3 puan, Kasım 2015'e göre 4,6 puan arttı. Böylelikle geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunun denge değeri Aralık 2015'te -25,3 puan oldu.

Aralık 2015'te TEPE anketi katılımcılarının yüzde 25,3'ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirterek, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 48,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 26,6 oldu.

2015 YILINDA PERAKENDECİLERİN İŞ HACİMLERİ 2014 YILINA GÖRE ARTTI

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2015 ve 2014 yılları itibarı ile bakıldığında, 2014 yılı değerleri Ağustos ve Ekim aylarında 2015'ten yüksek değer aldı. Geçen yıla göre işlerin durumu 2014 yılı ortalaması -42,9 puan iken, 2015 yılı ortalaması -27,8 puan oldu. 2015 yılının iş hacmi 2014 yılından daha iyi performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2015 yılı değerleri 2014 yılı değerlerinin üzerinde kaldı.

PERAKENDE GÜVENİ EN FAZLA "TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE AYAKKABI" SEKTÖRÜNDE ARTTI

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Aralık 2015'te, geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe gerçekleştiği görüldü. Bu sektörü, "yemek, içecek ve tütün ürünleri", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörleri takip etti. Bu dört sektördeki artış ortalaması artışın üzerinde gerçekleşti. "Motorlu taşıtlar", "diğer" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerindeki artış ise ortalamaya artışın gerisinde kaldı.

PERAKENDECİLERİN GELECEK BEKLENTİLERİ BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE DÜŞTÜ

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Aralık 2015'te, hem Aralık 2014'e göre hem de Kasım 2015'e göre "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "işlerin geçen yıla göre durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" artarken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" Aralık 2014'e göre artarken, Kasım 2015'e göre azaldı.

KONYA'DA DA PERAKENDE GÜVENİ AZALDI

TEPAV ve Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) kapsamında Şubat 2012'den bu yana Konya'da faaliyet gösteren 300 perakendeci ile her ay yüz yüze anketler yapıyor.

Aralık ayında TEPE, 0,7 puan değerini alırken, KOPE 6,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 7,7, TEPE 16,3 puan arttı. KOPE değeri bir önceki aya göre ise 1,3 puan azaldı. Konya perakendesi, aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.