



TEPAV Perakende Güven Endeksi arttı

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Perakende Güven Endeksi (TEPE), 2015 Aralık'ta bir önceki aya göre 0,5 puan, 2014'ün aynı ayına göre 16,3 puan arttı. TEPAV'dan yapılan açıklamaya göre, TEPE, aralık ayında bir önceki aya ve bir önceki yılın aynı dönemine göre artış gösterdi. Aralık ayında 0,7 puan değerini alan TEPE, bir önceki aya göre 0,5 puan, 2014'ün aynı dönemine göre 16,3 puan artış gösterdi. Gelecek 3 ayda sipariş, satış ve iş-

tihtam beklentileri Kasım 2015'e göre azaldı. Geçen yılın son çeyreği, perakende endeksinin yıl içinde en yüksek seviyeye ulaştığı dönem olarak belirlendi. TEPE değerinin, Kasım 2015'e göre artmasında geçen 3 ayda işlerdeki artış etkili oldu. TEPE değeri 2015'i üst üste 5 ay yükselterek ve pozitif değer olarak tamamladı.

Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Aralık 2015'te 23,8 puan değerini aldı. Buna göre önümüzdeki 3

aya ilişkin satış beklentileri, Kasım 2015'e göre 4,2 puan azaldı, bir önceki yılın aynı ayına göre 25,7 puan arttı. Aralık 2015'te TEPE anketi katılımcılarının yüzde 34'ü gelecek 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 40,3 olarak belirlendi.

Söz konusu ayda perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış

“tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu dört sektördeki artış, ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar”, “diğer” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerindeki artış ise ortalama artışın gerisinde kaldı. (Ankara, aa)