

Perakendede işler Kasım'da iyi gitmiş

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Kasım ayında perakende satış hacmi bir önceki aya oranla yüzde 0,7 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya oranla yüzde 0,7 arttı. Anılan ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1 artarken, otomotiv yakıtı satışları aynı seviyede kaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları

satışları yüzde 2,1, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 1,7 artış; tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 2,3 azalış kaydetti. Tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 2,8 artarken, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 5,8 azaldı.

AKARYAKIT SATIŞI ARTTI

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,4 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,4 arttı. Anılan ayda gıda, içecek ve

tütün satışları yüzde 8,3 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,3 azaldı. Otomotiv yakıtı satışları yüzde 5,9 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 3,2 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 0,4 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 1,2 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 8,9 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 15,3 azaldı.

PERAKENDE CİROSU YÜKSELDİ

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 1,6 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 2,1, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,1 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,8 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 17,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 9,1 artarken, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,2 azaldı. **CIHAN**



Perakende Güven Endeksi 2015'i pozitif tamamladı

TÜRKİYE Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Perakende Güven Endeksi (TEPE), aralık ayında bir önceki aya ve bir önceki yılın aynı dönemine göre arttı. TEPE, 2015 yılını pozitif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda sipariş, satış ve istihdam beklentileri Kasım 2015'e göre azaldı. TEPE'nin 2014 yılı ortalaması -9,5 puan iken 2015 yılı ortalaması -5,4 puan oldu. 2015 yılı son çeyreği, perakende endeksinin yıl içinde en yüksek

seviyeye ulaştığı dönem olarak belirlendi. TEPE, 2013'ten bu yana en yüksek değeri aldı. 2014 ortalaması 10,8 puan olurken, 2015 ortalaması 9,5 puan oldu. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri 2015 yılında, 2014 yılına göre daha kötü performans sergiledi. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri çeyreklik frekansta incelendiğinde, 2015 yılının son çeyreğinin, 2014 yılı son çeyreğine göre daha iyi değer aldığı görüldü. **DHA**