



# İŞVERENİN KADIN ÇALIŞANI TERCİH ORANI GİDEREK ARTIYOR



**ÇALIŞMA HAYATINDA KADINLAR İSTENİLEN SEVİYEDE YER BULAMAZKEN, YAPILAN ARAŞTIRMALAR İŞ DÜNYASINDA KADIN ÇALIŞAN TERCİHİNİN YILDAN YILA ARTIĞINI GÖSTERİYOR. KADIN ÇALIŞANI TERCİH EDENLERİN ORANI 2014 YILINDA YÜZDE 11,4 İKEN, BU ORAN 2015 YILINDA YÜZDE 17,8'E ÇIKTI.**

➔ 8 Mart Dünya Kadınlar Günü münasebetiyle açıklanan araştırmalar, kadının istihdamda yeterince yer alamadığını ortaya koydu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı son veriye göre 2014 yılında işgücüne katılma oranı kadınlarda yüzde 30,3, erkeklerde ise yüzde 71,3 oldu. Kadınlara ilgili verileri 'Kadın İstihdamı Raporu'nda değerlendiren Destek Menkul Değerler Genel Müdürü Yardımcısı İnci Özbek, gelişmekte olan ekonomilerin büyüme problemi yaşadığına işaret ederek, büyümeyi canlandırmak için kadın istih-

damının şart olduğu belirtiyor. Zira kadınların istihdama katılımı ekonomiye büyük katkı sağlıyor. Türkiye'de kadın istihdamının Fransa ile aynı düzeye gelmesinin, GSYİH oranının 4-5 puan artmasını sağlayacağı öngörülüyor.

TÜİK'in 2014 için yayınladığı istihdam tablosunda görüldüğü gibi 15 ve yukarı yaştaki kadın nüfusu 28 milyon üzerindeyken, sadece yaklaşık 9 milyonu işgücünde yer alıyor ve yine sadece 8 milyonu istihdam edilmiş durumda. Bununla birlikte son yıllarda kadın istihdamı erkek istihdamından hızlı artıyor. TEPAV'ın İstihdam



# Kadınların tercihi eğitim, gıda ve sağlık sektörleri

► Mavi yaka ve ara kademe pozisyonlarda hizmet veren insan kaynakları platformu eleman.net in verilerine göre, yüzde 60'tan fazlası 20-30 yaş aralığında olan kadın adayların iş arayışlarında en çok başvurdukları üç sektör eğitim, gıda ve sağlık-hastane olarak sıralanıyor. Adaylar bu sektörlerde en çok muhasebe, satış, eğitim, sekreterlik ve halkla ilişkilerle ilgili bölümlerde sekreter, satış temsilcisi, ofis elemanı, müşteri temsilcisi ve danışmanlık pozisyonlarına başvuruyor. Halen çalışmakta olan kadın adaylar ise ağırlıklı olarak eğitim, tekstil ve gıda sektörlerinde, muhasebe, eğitim ve satış bölümlerinde satış temsilcisi, öğretmen, sekreter, ofis elemanı ve müşteri temsilcisi olarak görev yapıyor. Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, iş arayışındaki kadın üyelerinin sayısının, bir yıl içinde yüzde 20 artarak 1 milyon 100 binin üzerine çıktığına işaret etti. Ünsal, Yarı zamanlı işler de dahil olmak üzere, kadın adayların yüzde 73'ünün ücret beklentisi 1.500 TL'yi geçmiyor. En çok iş başvurusu yapılan sektörlerde ilk üç sırayı eğitim, gıda ve sağlık alıyor." dedi.

İzleme Bülteni verilerine göre, kadın istihdamı beş yılda yüzde 58 artarak, 3 milyon 849 bin oldu. Bu artış sonucu kadın istihdamının toplam istihdamdaki payı yüzde 24'den yüzde 27'ye çıktı.

Kadınların iş hayatındaki varlığına ilişkin algının da değiştiğini görüyoruz. İŞKUR'un 132 bin işverenle yaptığı araştırmaya göre 2015 yılında açık işlerde kadınları istihdam etmeyi tercih oranı 2014'te yüzde 11,4 iken, 2015'te yüzde 17,8'e çıktı. Erkekleri tercih edenlerin oranı ise yüzde 45,7'den yüzde 45,1'e geriledi. Ancak istatistikler halen kadınların

istihdama katılımı istenen seviyede olmadığını gözler önüne seriyor. Geçen sene ekim ayında yapılan W20 Toplantısı'nda Fransa örneği gündeme gelmişti. Kadın istihdamının yüzde 80'lere ulaştığı Fransa'da bu modelin başarılı olmasının sebebi ülkedeki çocuk bakım hizmetlerinin yaygın ve etkin olmasından kaynaklanıyor. Türkiye'de de evde çocuk bakımının teşvik edilmesi için para yardımları bazı pilot bölgelerde başlatıldı. Türkiye'de kadın istihdamının Fransa ile aynı düzeye gelmesinin, GSYİH oranınının 4-5 puan artmasına neden olacağı öngörülmüyor.