

# EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKET PROFİLİ



Mithat  
Yurdakul  
Ankara

Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinin en büyük sorunu ekonomik ve siyasi belirsizlikler. Türkiye'den 12 kat hızlı büyüyen 100 şirketten 73'ü önümüzdeki dönemde ilave finansmana ihtiyaç duyacağını belirtti. Nitelikli eleman bulmakta zorlanan şirketlerin hangi üniversitelerin mezunlarını tercih

ettiği de ortaya çıktı.

TOBB öncülüğünde, **TEPAV** işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi belirlendi. Türkiye 100 Yarışması'nın birincisinin Antalya'dan çıkmasına karşın şirket sayısı sıralamasında ilk sırayı 39 şirket ile İstanbul aldı. Şirketlerin sektörel dağılımını bakıldığında toptan ticaret, 24 şirket ile ilk, gıda imalatı sekiz şirket ile ikinci sırayı aldı.

## 12 kat hızlılar...

100 şirket, Türkiye'den 12 kat hızlı büyüdü. Türkiye 100 şirketlerinde ortalama istihdam 111 kişi. 100 şirketin 2012 - 2015 dönemindeki çalışan sayısı yüzde 74.1 artmış.

Bu dönemdeki istihdam artışı 4 bin 753 kişi. 100 şirketten kadınlar tarafından yönetilen şirket sayısı ise 4. TOBB, 100 şirketin profiliyle ilgili de bir araştırma yaptı. 100 şirketin toplam çalışanları içinde üniversite ve lisansüstü seviyede eğitime sahip olanların oranı yüzde 34.

Şirketler en çok Anadolu Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, ODTÜ ve İstanbul Üniversitesi mezunlarını tercih etti. Yöneticilerin yüzde 49'u üniversite mezunuyken, yüzde 11'i lise mezunu. Şirketlerin hemen hepsinin internet sitesi var. Ancak sosyal medya kullanımı yeterince yaygın değil.

## En büyük sorun belirsizlik

"Son 12 ayda karşılaştığımız ve işlerinizi geliştirmenizi, şu anda olduğunuzdan daha iyi bir finansal durumda olmanızı engelleyen faktörler nelerdir" sorusuna ise şirketler sırasıyla, "ekonomik ve siyasi belirsizlikler", "nitelikli çalışan bulmak, bünyenizdeki nitelikli çalışanları elde tutmak", "artan rekabet" yanıtlarını verdi.

Şirketlerin yüzde 73.3'ü, önümüzdeki 24 ay içinde ilave finansmana ihtiyaç duyacağını belirtti. İlave finansman ihtiyacı olan şirketler, bu sermayeyi ağırlıklı olarak yeni teknolojilere ve tesislere yatırım yapmak için istiyor. 3'te 1'i, yıldız çalışanını işte tutmak için zam yapmaya razı olan şirketlerin yüzde 53'ü ise çalışanlarına prim veriyor.



## ANTALYALI TERSANE 1 YILDA % 4.472 BÜYÜME KAYDETTİ

Şirket adı	Büyüme (Yüzde)	Ciro (TL)	Şehir adı
Ares Tersane	4.472	20-50 milyon	Antalya
Best Mobilya	2.828	5-20 milyon	Kocaeli
Es Denizcilik	1.685	20-50 milyon	Kocaeli
Dönersan Döner	1.592	20-50 milyon	İstanbul
Ruha Elektrik	1.315	250-500 milyon	İstanbul
Ekin Zeytin	1.262	50-250 milyon	Bursa
Haldız İnşaat	1.159	500-750 milyon	Kocaeli
Intersweet Tic.	1.155	250-500 milyon	İstanbul
Erdoğan Kitap	1.058	5-20 milyon	İstanbul
Promoda Testil	978.0	5-20 milyon	Denizli