

## Temmuz ayında 112,7 milyar TL harcama yapıldı, harcamaların %25'i internet üzerinden

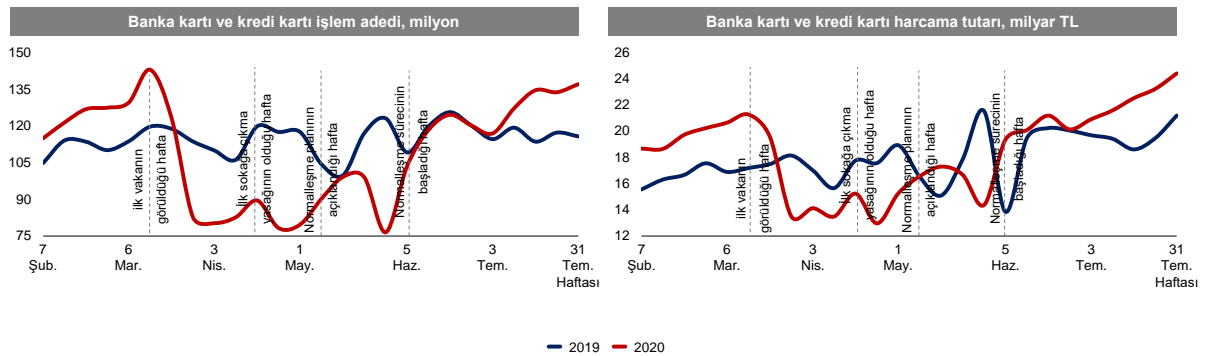
Tüketim eğilimlerini arz ve talep ekseninde çeşitli veriler üzerinden takip etmek mümkün ancak içerisinde bulunduğumuz süreçte, verileri mümkün oldukça anlık takip edebilmek önem arz ediyor. Bu kapsamda TCMB Banka Kartı ve Kredi Kartı Harcama Tutarları haftalık verisi tüketici harcamalarının takibine olanak sağlıyor. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Kart Monitör araştırması 2017 verilerine göre 10 kişiden 7'si ödemelerinde kredi kartını tercih ediyor ve COVID-19 nedeniyle birçok kişinin ödemelerinde özellikle kredi kartını tercih ettiği biliniyor.

Bu bülten kapsamında, COVID-19'un tüketici harcamaları açısından yarattığı etkiyi takip edebilmek amacıyla, TCMB Banka Kartı ve Kredi Kartı Harcama Tutarları verisi incelenmektedir. "COVID-19'un Tüketici Harcamalarına Etkisi Bülteninde", harcama kalemlerine göre tüketicilerin haftalık ve aylık banka kartı/kredi kartı harcaması ve haftalık/yıllık değişimleri ele alınmaktadır.

## Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla toplam harcamalar yüzde 46, internet üzerinden yapılan harcamalar yüzde 78 arttı

31 Temmuz haftasında<sup>1</sup> banka kartı ve kredi kartı kullanılarak 24,4 milyar TL tutarında harcama yapıldı. Bir önceki haftaya kıyasla harcama tutarı 1,2 milyar TL (yüzde 5) arttı. İşlem adedi ise yüzde 2 artarak 137 milyon oldu. Bir önceki yılın aynı dönemine (15 Mart – 2 Ağustos 2019) göre kıyaslandığında 13 Mart – 31 Temmuz 2020'de yapılan harcamaların tutarı yüzde 0,3 artarken, işlem adedi ise yüzde 8 azaldı.

### Şekil 1 - Banka kartı ve kredi kartı işlem adedi ve harcama tutarı, 7 Şubat – 31 Temmuz 2020



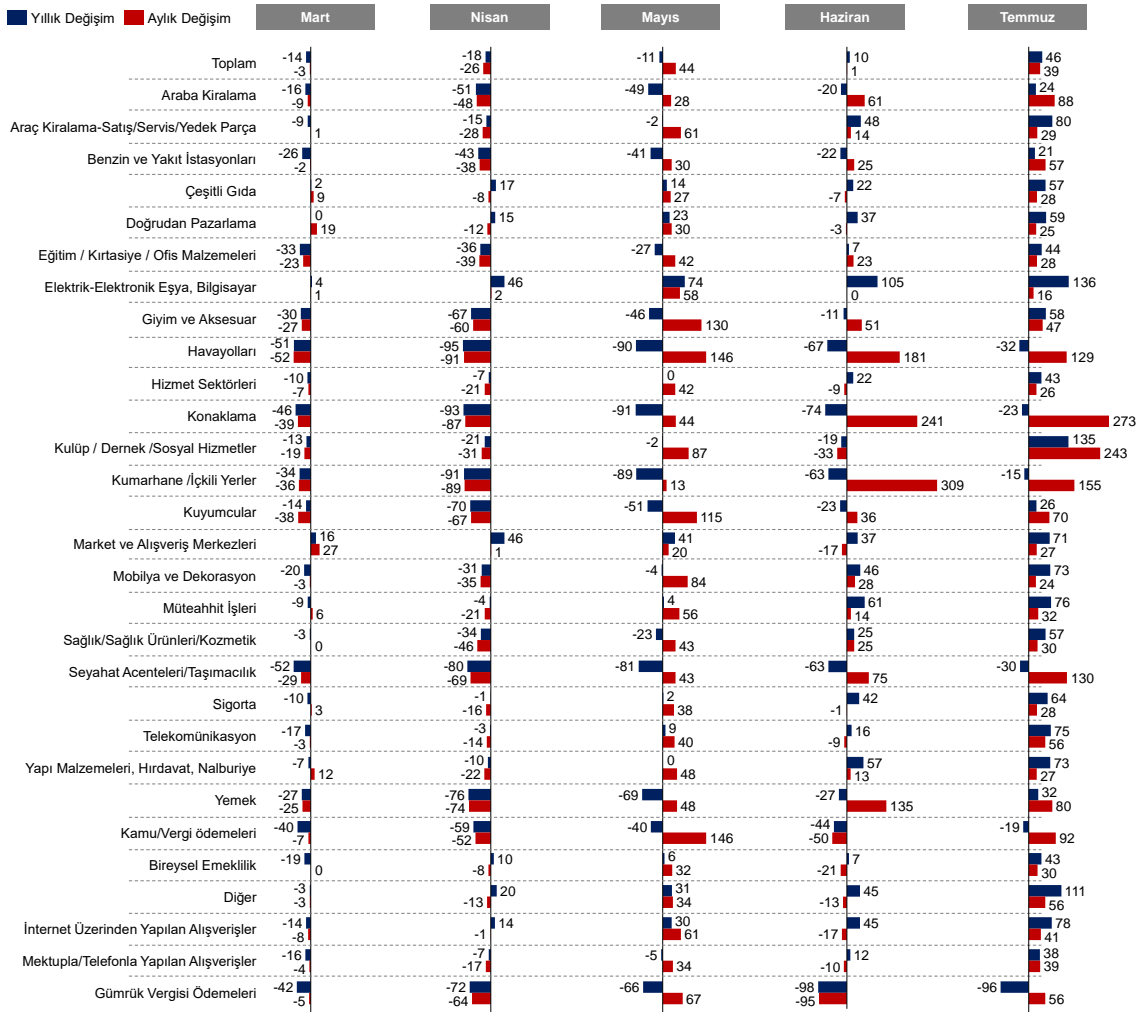
**Kaynak:** TCMB, TEPAV görselleştirmesi

Temmuz 2020'de banka ve kredi kartı kullanılarak 112,7 milyar TL tutarında toplam 650 milyon adet işlem yapıldı. Temmuz 2020'de banka ve kredi kartı ile yapılan harcamaların tutarı Haziran 2020'ye kıyasla yüzde 39, Temmuz 2019'a kıyasla ise yüzde 46 arttı. Aynı dönemde işlem adedi ise aylık bazda yüzde 39, yıllık bazda yüzde 40 artış gösterdi.

<sup>1</sup> 24 – 31 Temmuz 2020

Temmuz ayında bir önceki aya göre harcamalar tüm sektörlerde artarken en fazla artış konaklama, kulüp/dernek/sosyal hizmetler, kumarhane/içkili yerler, seyahat acenteleri/taşımacılık ve havayolları sektörlerinde görüldü. Yıllık bazda en fazla artış elektrik-elektronik eşya, kulüp/dernek/sosyal hizmetler ve diğer harcamalarında görüldü. Havayolları, seyahat acenteleri/taşımacılık, konaklama, kamu/vergi ödemeleri ve kumarhane /içkili yerler harcamalarında ise azaldı. Alışveriş yöntemi bakımından incelendiğinde ise temmuz ayında internet üzerinden yapılan alışverişler, Temmuz 2019'a göre yüzde 78, Haziran 2020'ye göre yüzde 41 arttı.

**Şekil 2** Banka kartı ve kredi kartı ile yapılan harcama tutarının aylara göre aylık ve yıllık değişimleri, %, Mart – Temmuz 2020



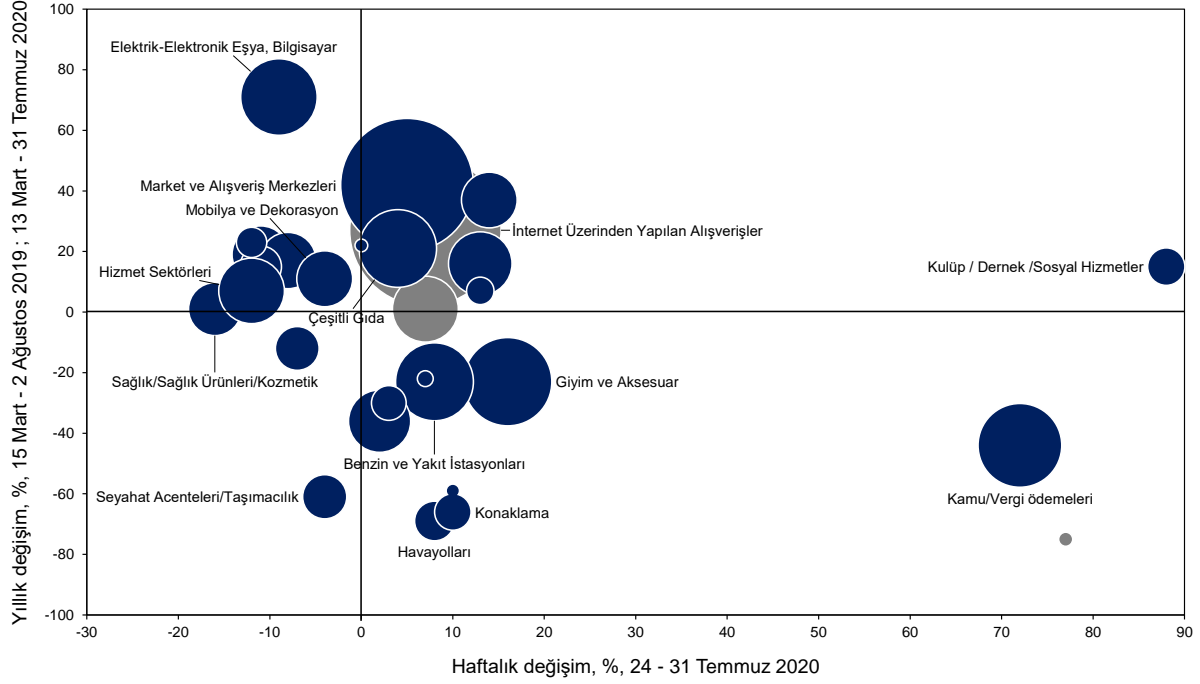
**Kaynak:** TCMB, TEPAV hesaplamaları

Not: Şekilde yer alan internet üzerinden yapılan alışverişler, mektupla/telefonla yapılan alışverişler ve gümrük vergisi ödemeleri ayrı bir harcama kalemi olmayıp, alışveriş yöntemini ifade etmektedir.

Bir önceki yılın aynı dönemine (15 Mart – 2 Ağustos 2019) göre kıyaslandığında 13 Mart – 31 Temmuz 2020'de en fazla artış elektrik-elektronik eşya, bilgisayar (yüzde 71), market ve alışveriş merkezleri (yüzde 42), diğer (yüzde 37), müteahhit işleri (yüzde 23) ve doğrudan

pazarlama (yüzde 22) harcamalarında görüldü. Aynı dönemde harcamalar en fazla havayolları (yüzde 69), konaklama (yüzde 66), seyahat acenteleri/taşımacılık (yüzde 61) ve kumarhane/içkili yerler (yüzde 59) azaldı (bkz. Şekil 3). Aynı dönemde internet üzerinden yapılan alışverişler bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 27 arttı.

**Şekil 3 -** Banka kartı ve kredi kartı ile yapılan harcamaların yıllık (15 Mart – 2 Ağustos 2019; 13 Mart – 31 Temmuz 2020) ve haftalık değişimi (24 – 31 Temmuz 2020), %



**Kaynak:** TCMB, TEPAV hesaplamaları

Not: Grafiğin dikey eksenini 13 Mart – 31 Temmuz 2020'de yapılan toplam harcamaların, 15 Mart – 2 Ağustos 2019'da yapılan toplam harcamalara göre yüzdelik değişimini; yatay eksen ise 2020 yılı 31 Temmuz haftasında yapılan harcamaların 24 Temmuz haftasına kıyasla yüzdelik değişimini vermektedir.

Not: Daire büyüklükleri, 31 Temmuz haftasında yapılan harcamaların tutarını ifade etmektedir.

*Bültenin ilerleyen sayıları, TEPAV web sitesi üzerinden haftalık açıklanmaya devam edecektir.*

*Analizlere ilişkin daha detaylı açıklamaları, TEPAV'ın 31 Mart 2020'deki Değerlendirme Notunda bulabilirsiniz.<sup>2</sup>*

<sup>2</sup> TEPAV. (2020). COVID-19'un Tüketici Harcamalarına Etkisi. 31 Mart 2020. Dündar, M. <https://www.tepav.org.tr/tr/haberler/s/10099>

### Ekler

